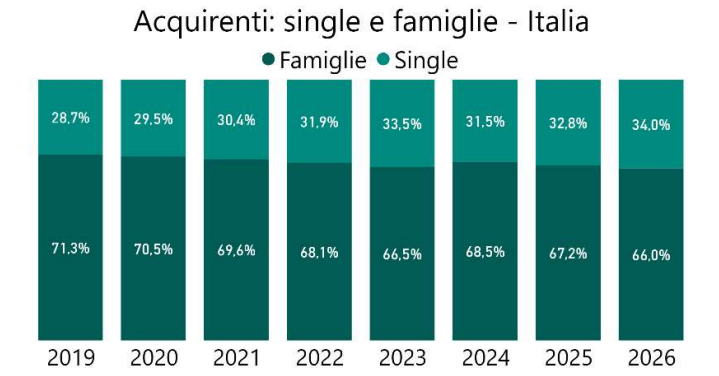
IN ITALIA SEMPRE PIÙ SINGLE, ANCHE PER IL MERCATO IMMOBILIARE: nel I semestre 2026 la quota più alta registrata negli ultimi anni

L'Ufficio Studi del Gruppo Tecnocasa ha analizzato il mercato immobiliare delle persone che vivono da sole evidenziando che si tratta di un segmento di mercato in espansione.



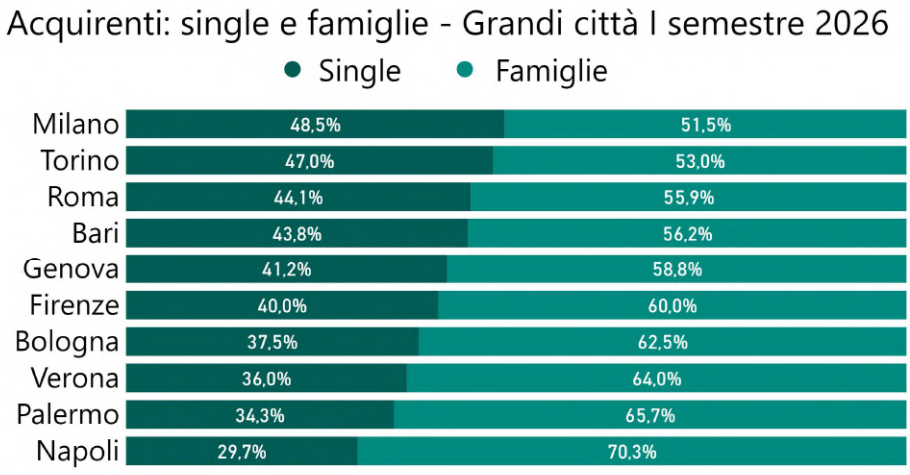
Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

I dati rappresentati si riferiscono al primo semestre di ogni anno

Nel primo semestre del 2026 le compravendite realizzate dalle agenzie del Gruppo Tecnocasa hanno messo in evidenza **un aumento degli acquisti immobiliari realizzati da single, passati dal 32,8% del primo semestre del 2025 al 34% dello stesso periodo del 2026.** La percentuale di acquirenti single in Italia continua quindi a crescere e ha toccato nel 2026 la quota più alta registrata negli ultimi anni.

Questo trend è ulteriormente consolidato dai dati Istat, secondo cui la semplificazione delle strutture familiari è tale che nel 2024-2025 le famiglie composte da persone sole sono salite al 37,1%, mentre venti anni fa questa tipologia rappresentava appena un quarto delle famiglie (25,9%).

Secondo i dati del Gruppo Tecnocasa la percentuale media di acquirenti single nelle grandi città quest'anno sale al 41,1%, con punte che superano il 47-48% in città come Milano e Torino. Percentuali superiori al 40% si registrano anche a Roma, Bari, Genova e Firenze, mentre la quota più bassa si riscontra a Napoli dove non si supera il 30%.



Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

Quanto al motivo dell'acquisto è interessante notare come **sia in crescita la percentuale di acquisti per investimento da parte di single, attualmente al 15,7%, in aumento rispetto ad un anno fa quando si fermava al 14,8%**. L'abitazione principale rimane il target primario degli acquisti da parte di single e nel 2026 si attesta all'80,6% sul totale delle compravendite. Sempre bassa invece la percentuale di acquisti di case vacanza, attualmente cuba il 3,7%, quota molto simile a quelle registrate negli anni precedenti.

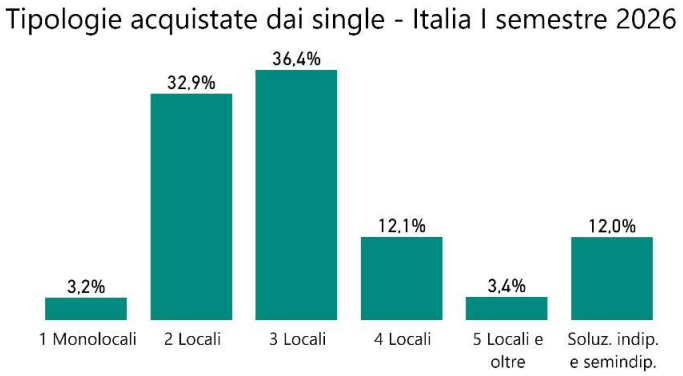
Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa



Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

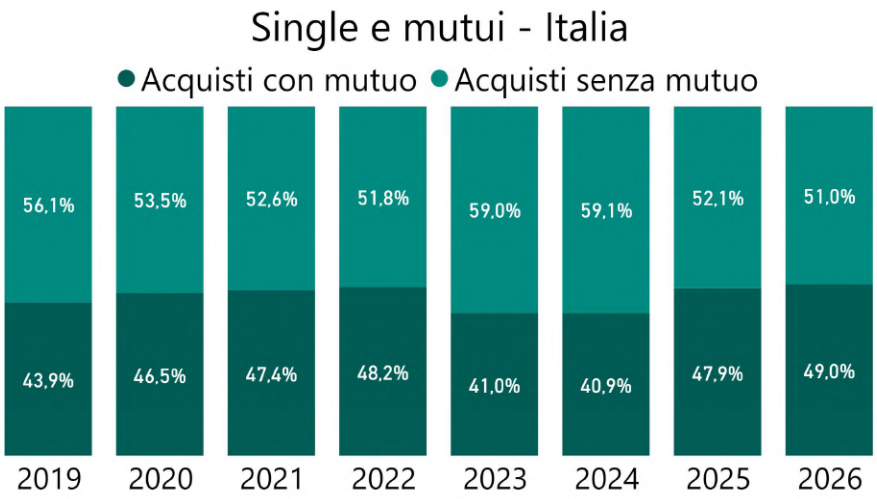
I dati rappresentati si riferiscono al primo semestre di ogni anno

Le tipologie più acquistate dai single sono i trilocali (36,4%, in crescita rispetto al 35% del 2025)**,** seguiti dal bilocale (32,9%). Al terzo posto si piazzano a parimerito quattro locali e soluzioni indipendenti, che si attestano entrambi intorno al 12% su totale delle compravendite.



Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

Nella prima parte del 2026 il mercato è diviso quasi equamente tra single che acquistano senza mutuo (51%) e single che ricorrono al credito bancario (49%). Rispetto al passato si registra un calo della quota di acquisti senza mutuo, che nel 2023-2024 arrivavano al 59%. Di conseguenza nel primo semestre del 2026 aumenta la percentuale di acquirenti single che hanno fatto ricorso al credito, si sale al 49% rispetto al 47,9% dell'anno precedente e al 41% del biennio 2023-2024.

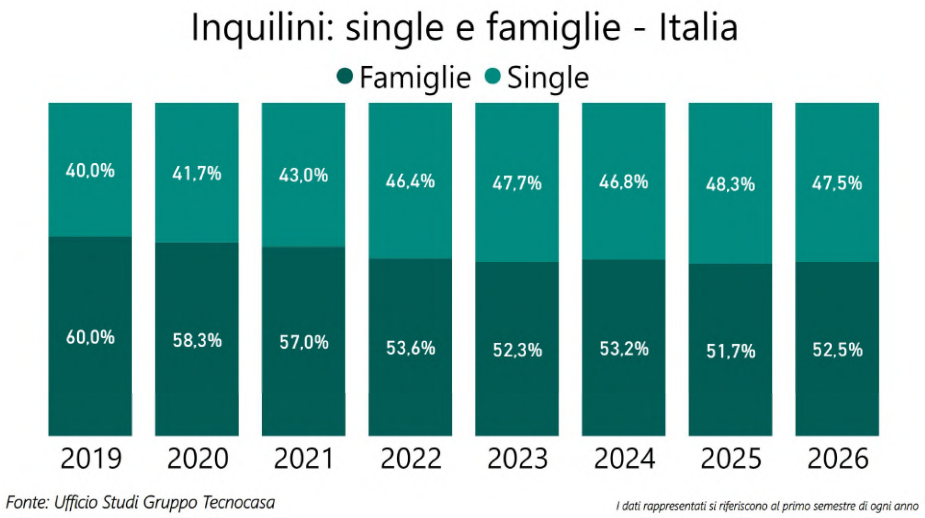


Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

I dati rappresentati si riferiscono al primo semestre di ogni anno

Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

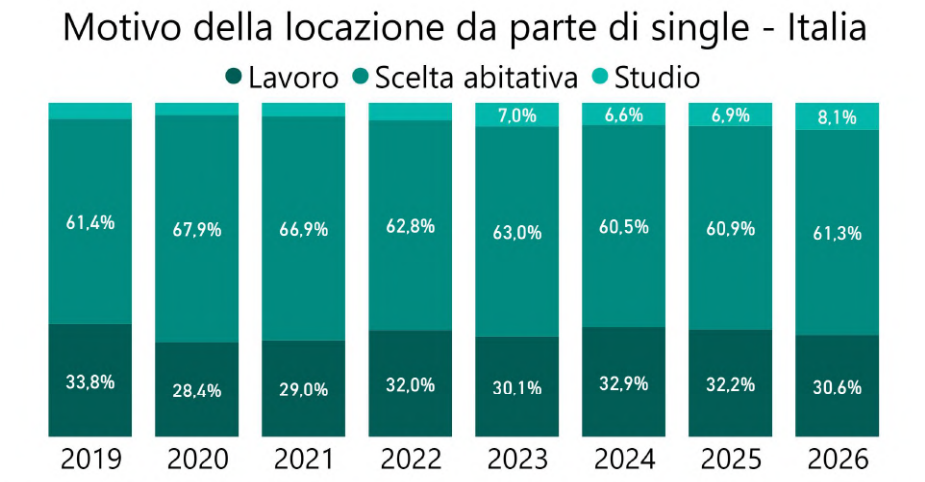
Sul versante delle locazioni i single rappresentano il 47,5% di chi sceglie di locare un immobile, si tratta di una quota in leggero calo rispetto alla punta raggiunta nel 2025 (oltre il 48%).



Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

I dati rappresentati si riferiscono al primo semestre di ogni anno

La percentuale di single che affitta per scelta abitativa è del 61,3%, quota sostanzialmente stabile rispetto all'anno precedente. I single che affittano sono studenti universitari nell'8,1% dei casi e sono lavoratori trasfertisti nel 30,6% dei casi.



Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

I dati rappresentati si riferiscono al primo semestre di ogni anno

Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa