

Dal Campus al mondo del lavoro: il ruolo di Kiron Partner come ponte tra università, giovani talenti e il futuro della mediazione creditizia

“L'impatto di un'azienda sul tessuto sociale del Paese si misura nella capacità di generare valore condiviso, offrendo prospettive concrete e creando legami solidi soprattutto nei luoghi della formazione” afferma *Carlo Tenconi, Amministratore Delegato Kiron Partner SpA*.

È partendo da questa premessa che la società di mediazione creditizia del Gruppo Tecnocasa ha scelto di strutturare un percorso di relazione continuativa e strategica con il mondo universitario.

“In un contesto come quello attuale, in cui il divario tra il mondo della formazione e quello del lavoro rischia spesso di diventare una barriera per i nostri giovani, - prosegue Tenconi - in Kiron Partner abbiamo scelto di agire attivamente, assumendoci il ruolo di acceleratore di opportunità. Il nostro obiettivo strategico è chiaro: costruire legami solidi e duraturi con il tessuto accademico nazionale, portando la cultura e la conoscenza della mediazione creditizia direttamente dentro le aule universitarie”.

Nel corso di questo 2026, Kiron ha tradotto questa visione in azioni concrete, intraprendendo un viaggio lungo tutto il territorio incontrando studentesse e studenti dei principali atenei italiani quali: **Sapienza Università di Roma, Università di Catania, Università di Modena e Reggio Emilia, Università di Pavia, Università di Palermo, Università Mediterranea di Reggio Calabria, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, Università di Parma, Università del Sannio di Benevento**. L'impegno di Kiron Partner continua a intensificarsi e seguiranno nuovi e importanti eventi di orientamento in altri atenei d'eccellenza del Paese: **Università Ca' Foscari di Venezia, Università di Bari, Università Federico II di Napoli**.

L'importanza di questa attività risiede nella natura formativa e di orientamento. Attraverso questi incontri, i nostri referenti territoriali offrono agli studenti un punto di riferimento chiaro, spiegando da vicino cosa significhi operare oggi nel settore della consulenza creditizia e assicurativa, quali siano le competenze richieste e quali opportunità di crescita esistano. In questo modo, ci poniamo come interlocutori stabili per accompagnare i ragazzi nel delicato passaggio verso il mercato del lavoro.

“I risultati raggiunti durante la prima parte dell'anno - conclude *Carlo Tenconi* - testimoniano la vitalità e l'efficacia del nostro impegno: **oltre 500 studenti** sono stati raggiunti e coinvolti nei nostri momenti di confronto e presentazione all'interno dei campus e da questa platea abbiamo raccolto **187 curricula**, segno tangibile di interesse che si è poi tradotto nei primi effettivi inserimenti all'interno della nostra rete”. Questi numeri non sono soltanto statistiche positive, sono storie di giovani talenti che stanno trovando la loro strada grazie a un incontro e a un dialogo nato durante il percorso accademico.