

Nasce il nuovo portale global del Gruppo Tecnocasa

Un nuovo spazio digitale internazionale per raccontare l'identità, i valori e la presenza del Gruppo nel mondo

Il Gruppo Tecnocasa presenta il nuovo portale global **Tecnocasa Group**, un progetto digitale pensato per rafforzare l'identità istituzionale del Gruppo e offrire a media, stakeholder, clienti e reti internazionali un punto di accesso unico, autorevole e immediatamente riconoscibile.

Il sito nasce dall'esigenza di raccontare in modo organico e coerente la realtà del Gruppo Tecnocasa, valorizzandone storia, valori e visione. In un contesto in cui la comunicazione digitale rappresenta sempre più il primo canale di relazione con i diversi pubblici, il portale si propone come una piattaforma moderna, chiara e orientata alla comunicazione corporate.



È ONLINE IL
NUOVO SITO
del GRUPPO TECNOCASA

-  **Un solo Gruppo, un'unica voce**
Il Gruppo Tecnocasa si presenta al mondo attraverso una piattaforma globale, chiara e condivisa.
-  **45 anni di storia che guardano al futuro**
Un nuovo hub per raccontare chi siamo, i nostri valori e l'impegno che ci accompagna verso il futuro.
-  **10 Paesi, oltre 19.000 persone**
Un portale in cui riconoscersi, dall'Italia al mondo intero.

Una rete globale, una sola visione

Da oltre 45 anni siamo al fianco delle persone per realizzare il sogno di casa.

Paesi in cui operiamo	Agenzie nel mondo	Collaboratori nel mondo
10	4.350	19.000

SCOPRILO ORA SU:
tecnocasagroup.com



Tecnocasagroup.com diventa così la voce ufficiale del Gruppo a livello globale: un hub istituzionale capace di restituire, con immediatezza e profondità, l'identità di una realtà che da oltre quarant'anni opera nel settore dell'intermediazione immobiliare e della mediazione creditizia attraverso una rete radicata sul territorio con oltre 4.350 agenzie e in costante sviluppo.

La dimensione "global" rappresenta il cuore del nuovo portale: un'unica piattaforma, con un linguaggio comune e una visione condivisa, pensata per parlare ai diversi pubblici con una comunicazione autorevole, distintiva e coerente con il posizionamento del brand.

Particolare attenzione è stata dedicata all'esperienza di navigazione e alla qualità narrativa. Il portale, facilmente fruibile sia da mobile che da desktop, si caratterizza per un'interfaccia



pulita ed efficace, per l'utilizzo coerente dei colori del brand e per contenuti visivi e dinamici in grado di accompagnare l'utente alla scoperta dell'identità del Gruppo. Lo storytelling, sia testuale sia visuale, diventa un elemento centrale per rendere la comunicazione più accessibile, fresca e coinvolgente.

Accanto alla visione globale, il sito prevede pagine dedicate alle singole nazioni, sviluppate in continuità grafica e narrativa con l'impianto generale. Ogni Paese potrà così raccontare la propria presenza sul mercato, la struttura, la governance e gli elementi distintivi della propria realtà, integrando collegamenti ai portali nazionali e ai canali operativi.

Con il nuovo portale global, il Gruppo Tecnocasa compie quindi un ulteriore passo nel percorso di evoluzione della propria identità digitale: uno spazio istituzionale unico, multilingue e accessibile, per rafforzare la comunicazione corporate e valorizzare in modo chiaro, distintivo e contemporaneo il Gruppo nel mondo.