

## LA SINERGIA COME PILASTRO AZIENDALE PER CREARE VALORE

*A cura di Anna Pasquali, Consigliere Delegato Tecnocasa Holding SpA*

“La sinergia rappresenta da sempre uno dei pilastri portanti della nostra politica aziendale e del nostro modello organizzativo, concretizzandosi nella profonda interazione tra comparto immobiliare e settore creditizio del Gruppo Tecnocasa.

Sulla base di questa impostazione, il modello che da sempre perseguiamo è quello di **sviluppare una rete di agenzie immobiliari affiancata da una rete di agenzie di mediazione creditizia** specializzata in mutui, prestiti e prodotti assicurativi, creando **un sistema integrato e sinergico di servizi immobiliari e creditizi**. E' così che, unendo competenze complementari e valorizzando le specializzazioni dei due network, riusciamo a offrire al cliente soluzioni di reale valore.

Sinergia per il cliente si traduce quindi nel *trovare nel Gruppo Tecnocasa un riferimento unico e strutturato che semplifica il percorso “casa + mutuo”*, rende il processo di acquisto più fluido e completo, riduce rischi, tempi, incertezze e complessità legate alla ricerca di soluzioni finanziarie adeguate e aumenta il livello di soddisfazione finale.

E' costante il nostro investimento in risorse, strumenti e tecnologie affinché questa sinergia possa funzionare al meglio e apporti benefici all'intero settore del real estate.

Prosegue anche la *politica di sviluppo delle nostre reti* per essere sempre più vicino ai clienti.

**A livello internazionale abbiamo superato le 4.200 agenzie nel mondo**, con una crescita del 4% rispetto a fine 2024. A livello italiano per il settore immobiliare contiamo **2.658 agenzie affiliate (Tecnocasa e Tecnorete)** sul territorio e abbiamo in previsione un'ulteriore ventina di agenzie che apriranno ancora entro fine anno con una crescita sull'anno che si attesta al 2,7%. Per il settore creditizio, presidiato con i marchi **Kiron ed Epicas**, abbiamo in programma 7 nuove aperture che si aggiungono alle attuali **253 agenzie** esistenti il che significa un tasso di crescita del 7,4% nell'arco del 2025.

Lato collaboratori, nel 2025 sono **oltre 17.000 le persone che fanno parte del nostro Gruppo nei 9 Paesi in cui siamo presenti (Italia, Spagna, Francia, Ungheria, Germania, Polonia, Tunisia, Messico, Thailandia)**.

Questi risultati testimoniano un forte impegno e confermano come la *sinergia rappresenti un motore fondamentale di successo e crescita per il nostro Gruppo*, perché è proprio questo principio che ci permette di agire in modo strutturato per garantire alle famiglie un supporto concreto e di valore”.