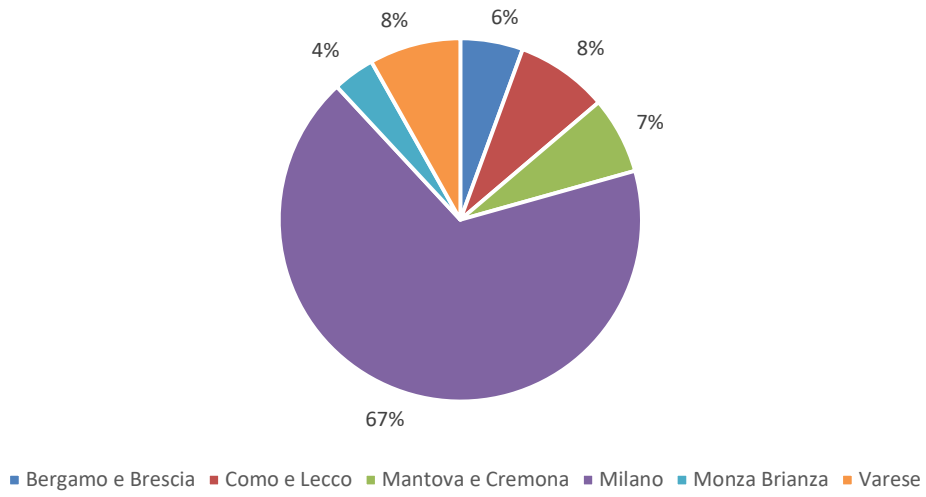
KIRON PRESTITI PERSONALI 2024 – FOCUS LOMBARDIA e MILANO

In Lombardia il 16% della produzione nazionale di prestiti personali di Kìron, crescita record

Kìron Partner consolida la propria presenza nel comparto **prestiti personali** in Lombardia che si conferma anche nel 2024 motore trainante dell'attività nazionale.
La regione ha generato il **16% della produzione complessiva in Italia**, registrando un incremento del **54% rispetto al 2023** e confermando un'ulteriore accelerazione già nel primo semestre dell'anno in corso.
Un'analisi sui dati provinciali evidenzia come la **provincia di Milano** concentri il **67% dei prestiti intermediati** in Lombardia, a fronte di una popolazione pari al 32% del totale regionale: un risultato che sottolinea il ruolo strategico del capoluogo e della sua area metropolitana.
Seguono, con l'8% ciascuna, le province di **Mantova e Cremona** e quelle di **Bergamo e Brescia**, mentre il restante 17% è distribuito tra le altre aree lombarde.

LOMBARDIA: EROGATO KIRON PRESTITI PERSONALI 2024



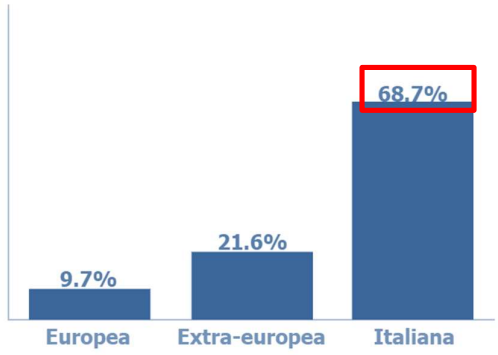
Fonte: Kiron Partner SpA, Gruppo Tecnocasa

Nel 2024 il **ticket medio dei prestiti personali erogati in Lombardia** da Kìron Partner si è attestato a **12.308 euro**, con un valore leggermente superiore nella sola **provincia di Milano (12.433 euro)**. La cifra si conferma in linea con il dato nazionale Kìron (**13.267 euro**) e nettamente più alta rispetto alla media complessiva del mercato (**8.647 euro**).

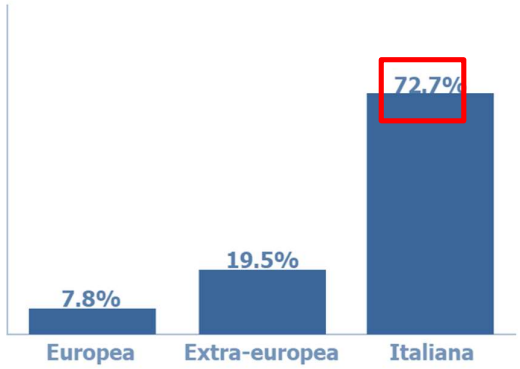
L'analisi sulla provenienza geografica dei clienti mostra che, in Lombardia, **quasi il 70%** è di **nazionalità italiana** (contro il 73% del dato nazionale), mentre il **10%** proviene da altri Paesi europei e il **20%** da aree extraeuropee.
A Milano, in controtendenza rispetto allo scorso anno, si registra una crescita della componente italiana, che oggi rappresenta il **72% del totale clientela**, segnale di un interesse sempre maggiore verso soluzioni di finanziamento personalizzate anche da parte di questa fascia di clientela.

Fonte: Kìron Partner SpA, Gruppo Tecnocasa

Provenienza geografica clienti Lombardia (tutte le province)



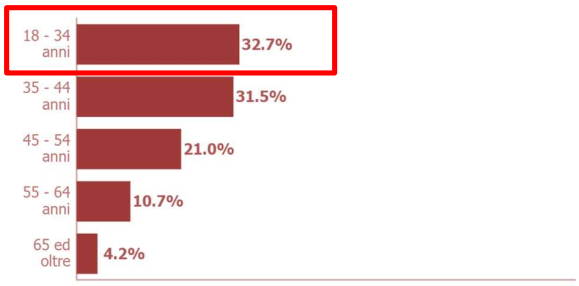
Provenienza geografica clienti Milano (e provincia)



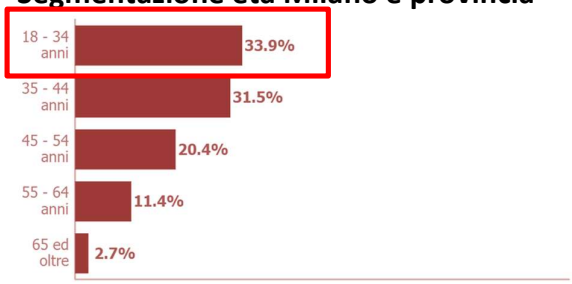
Fonte: Kiron Partner SpA, Gruppo Tecnocasa

L'analisi delle principali variabili socio-demografiche a livello regionale evidenzia che l'**età media dei richiedenti** prestiti personali è pari a **41,2 anni**. Spicca in particolare la propensione al credito delle fasce più giovani: gli **under 45** rappresentano infatti **quasi due clienti su tre**.
Per quanto riguarda il genere, emerge una prevalenza maschile, con il **68% delle richieste presentate da uomini**.

Segmentazione età cliente Lombardia

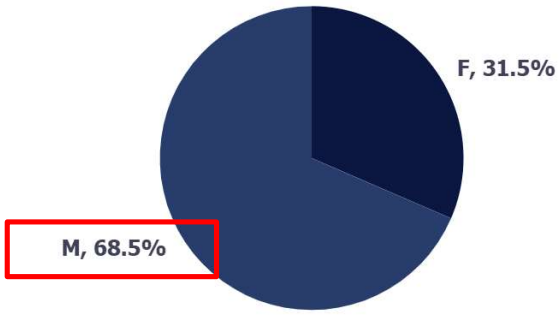


Segmentazione età Milano e provincia

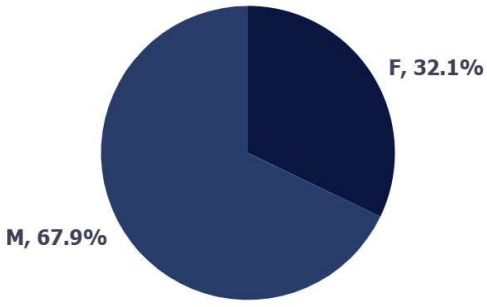


Fonte: Kiron Partner SpA, Gruppo Tecnocasa

Genere cliente Lombardia



Genere cliente Milano e provincia



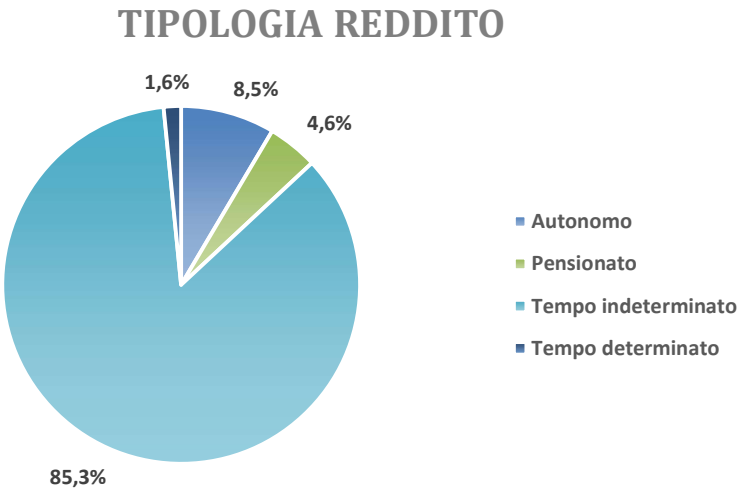
Fonte: Kiron Partner SpA, Gruppo Tecnocasa

Fonte: Kiron Partner SpA, Gruppo Tecnocasa

Per quanto riguarda la **professione**, emerge una netta prevalenza di lavoratori dipendenti, che rappresentano l'**85% della clientela**, sia nel settore pubblico sia in quello privato.

Meno del **10%** esercita attività autonome o libere professioni, mentre circa il **5%** è costituito da pensionati. Le forme di lavoro atipico (contratti a tempo determinato o stagionali) riguardano una quota residuale, inferiore al **2%**.

Professione Lombardia



Fonte: Kiron Partner SpA, Gruppo Tecnocasa

Fonte: Kìron Partner SpA, Gruppo Tecnocasa