TEMPI DI VENDITA DEGLI IMMOBILI
TECNOCASA: IN MEDIA SONO DI 109 GIORNI
BOLOGNA E MILANO LE PIU' VELOCI CON 79 E 83 GIORNI

In quanti giorni si vende un immobile? A questa domanda ha risposto l'Ufficio Studi del Gruppo Tecnocasa: i tempi di vendita nelle grandi città, a gennaio 2025, sono di 109 giorni. Si tratta di un dato simile a quello registrato un anno fa (108 giorni).

Ancora una volta **Bologna e Milano si confermano le città più veloci**, rispettivamente con 79 e 83 giorni, in aumento di 11 giorni rispetto a un anno fa.

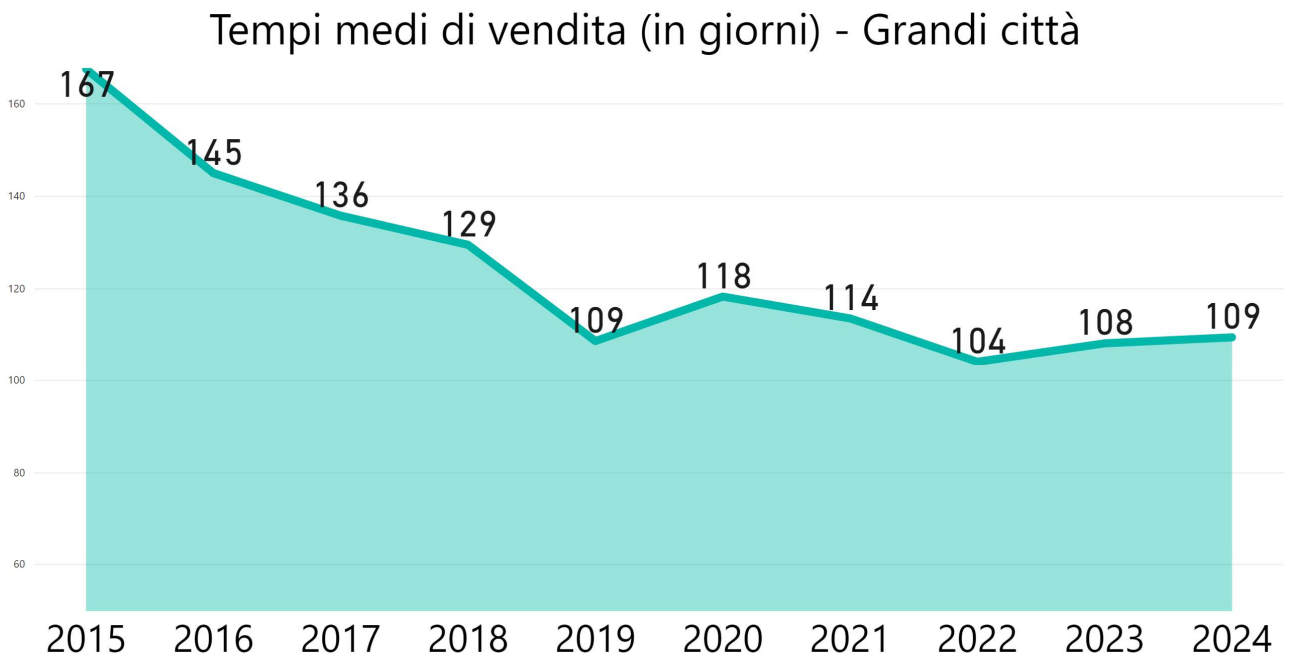
I tempi più lunghi si segnalano a Genova, 142 giorni, si conferma così la città in cui occorre più tempo per vendere una casa, seguita da Palermo con 128 giorni.

Nelle realtà dell'hinterland delle metropoli occorrono 142 giorni contro i 137 giorni di un anno fa.

I tempi di vendita più brevi si segnalano nell'hinterland di Firenze (117 giorni), che migliora di 3 giorni grazie soprattutto al traino del mercato della casa vacanza. A seguire ci sono Verona con 125 giorni e Bologna con 126 giorni.

Nei capoluoghi di provincia chi decide di vendere casa deve mettere in conto mediamente 132 giorni, un dato in leggero aumento rispetto a un anno fa quando ne occorrevano 131 giorni.

In generale si evidenzia un aumento dei tempi di vendita che confermerebbe una maggiore prudenza da parte dei potenziali acquirenti, soprattutto per determinate tipologie immobiliari.



Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

TEMPI MEDI DI VENDITA DEGLI IMMOBILI

Gennaio 2025

	GIORNI
MILANO città	83
MILANO provincia	128
ROMA città	112
ROMA provincia	138
BOLOGNA città	79
BOLOGNA provincia	126
GENOVA città	142
GENOVA provincia	184
FIRENZE città	97
FIRENZE provincia	117
TORINO città	112
TORINO provincia	159
PALERMO città	128
PALERMO provincia	137
BARI città	120
BARI provincia	174
NAPOLI città	108
NAPOLI provincia	133
VERONA città	113
VERONA provincia	125

Media grandi città	**109**
Media hinterland grandi città	**142**

Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa
Valori espressi in giorni

Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa