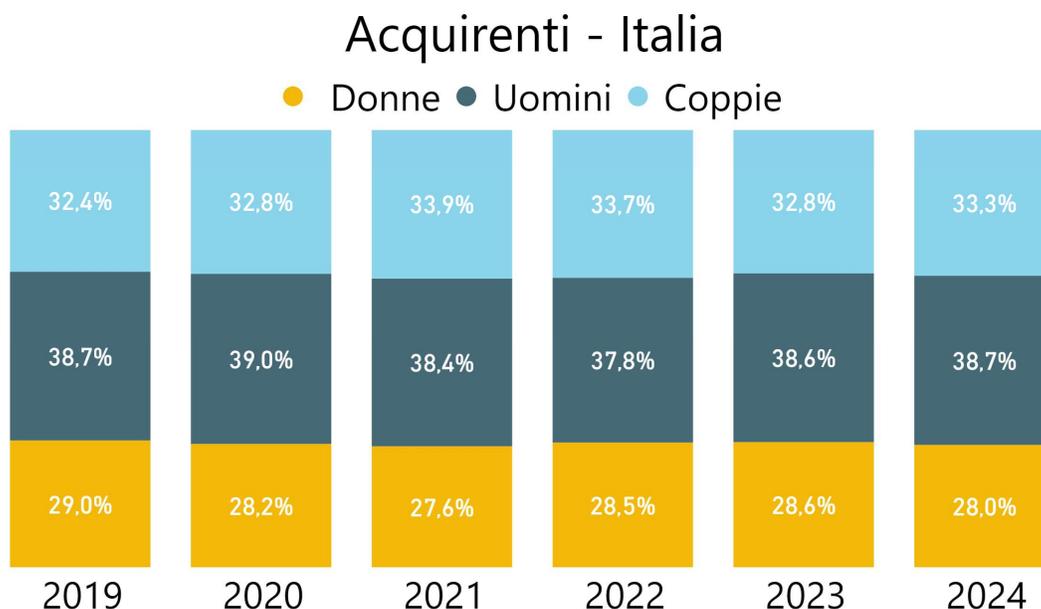


## LA COMPONENTE FEMMINILE NELL'ACQUISTO DELLA CASA

### Tecnocasa: nel 2024 aumentano le percentuali di acquisto di tagli ampi



Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

**Secondo l'analisi condotta dall'Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa su dati provenienti dalle agenzie del Gruppo, nel 2024 la componente femminile che acquista casa è pari al 28,0%**, dato abbastanza invariato negli ultimi anni, mentre il 38,7% è rappresentato da uomini e il 33,3% da coppie.

**Il 49,7% delle donne che acquistano casa è single**, dato supportato anche dal percepito delle reti del Gruppo Tecnocasa che confermano che sempre più donne si muovono in modo indipendente per l'acquisto dell'abitazione.

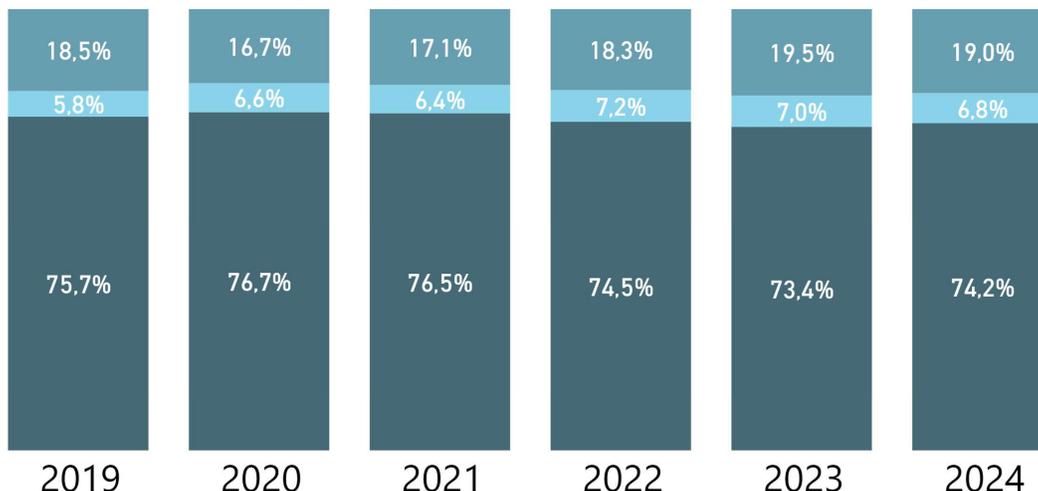
**Il trilocale è la tipologia più compravenduta**, mentre il bilocale resta la seconda scelta: quest'ultimo può essere acquistato per investimento oppure come opzione momentanea con l'idea di un futuro miglioramento.

**Tra le motivazioni che spingono all'acquisto prevale l'abitazione principale (74,2%)**, mentre gli acquisti per investimento si attestano al 19,0%, quota in leggero calo rispetto al 2023 ma comunque più alta rispetto agli anni precedenti. È un trend in linea con il lieve ribasso della percentuale di acquisti per investimento rilevato in generale a livello nazionale.

Del 19,0% delle donne che ha acquistato nel 2024 **per investimento**, il 27,6% ha un'età compresa tra 45 e 54 anni, a seguire con il 23,6% le donne con un'età compresa tra 55 e 64 anni. Si investe quindi una volta raggiunta una certa stabilità lavorativa. **La tipologia più acquistata per investimento è il bilocale**, che si conferma quella più ambita dagli investitori donna (33,0%), quota in calo rispetto a un anno fa.

## Motivo dell'acquisto da parte delle donne - Italia

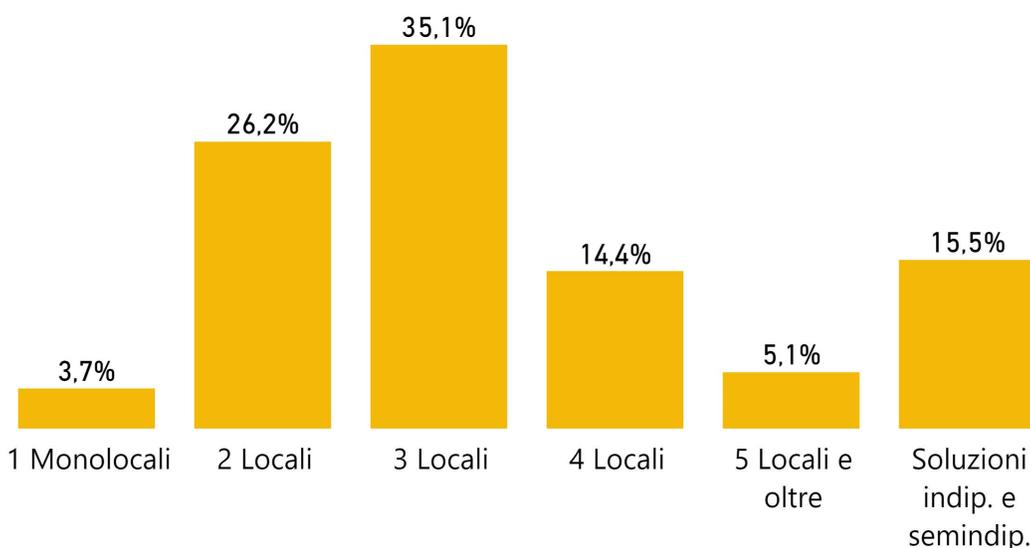
● Abitazione principale ● Casa vacanza ● Investimento



Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

In generale la tipologia preferita dalle donne che acquistano casa è il trilocale con il 35,1% delle scelte, seguito dal bilocale (26,2%). Rispetto al 2023 aumentano le percentuali di acquisto di tagli ampi e di soluzioni indipendenti e semindipendenti: i 4 locali passano dal 13,7% al 14,4%, i 5 locali (e oltre) erano al 4,6% e ora sono al 5,1% e le soluzioni indipendenti salgono al 15,5%, mentre l'anno precedente si fermavano al 14,3%.

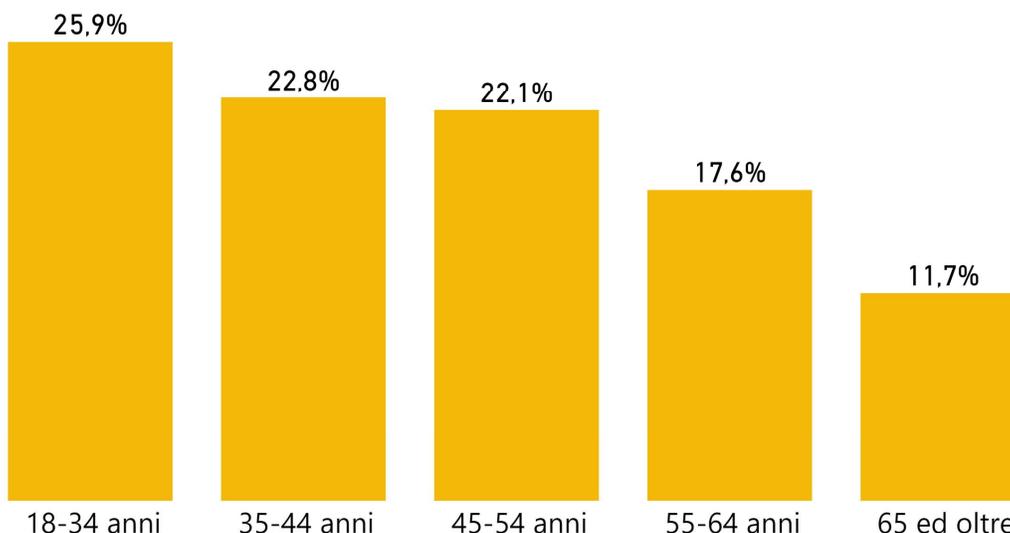
## Tipologie acquistate dalle donne - Italia 2024



Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

Il **70,8%** delle donne che acquistano ha un'età compresa tra **18 e 54 anni**, l'età media di acquisto nel 2024 si attesta sui **45 anni**, in calo rispetto al 2023 quando arrivava di **45,6 anni**.

## Età delle donne acquirenti - Italia 2024

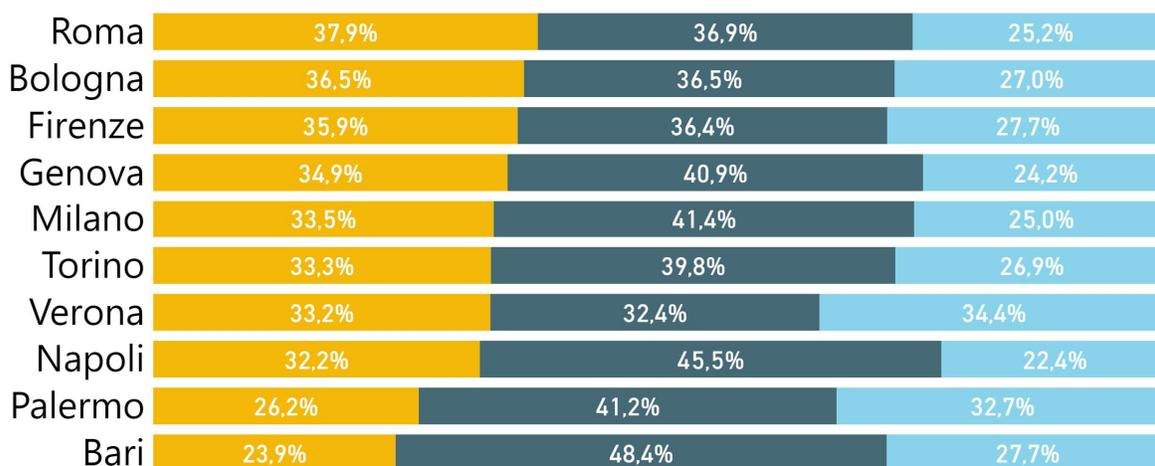


Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

Se si guarda alle **grandi città** si nota come la **percentuale più elevata di acquisti da parte di donne si registra a Roma (37,9%), seguita da Bologna (36,5%) e da Firenze (35,9%)**. In fondo alla lista si trovano Palermo e Bari, dove le quote di acquisto da parte di donne sono inferiori al 30%.

## Acquirenti - Grandi città 2024

● Donne ● Uomini ● Coppie



Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa