

## TEMPI DI VENDITA DEGLI IMMOBILI TECNOCASA: IN MEDIA SONO DI 105 GIORNI BOLOGNA E MILANO LE PIU' VELOCI CON 68 E 81 GIORNI

I tempi di vendita nelle grandi città a luglio 2024 sono di 105 giorni, confermando lo stesso dato di un anno fa. Questo quanto registrato dall'Ufficio Studi del Gruppo Tecnocasa sul mercato immobiliare.

Ancora una volta **Bologna e Milano si confermano le città più veloci, rispettivamente con 68 e 81 giorni, in aumento di 12 e 13 giorni rispetto a un anno fa.**

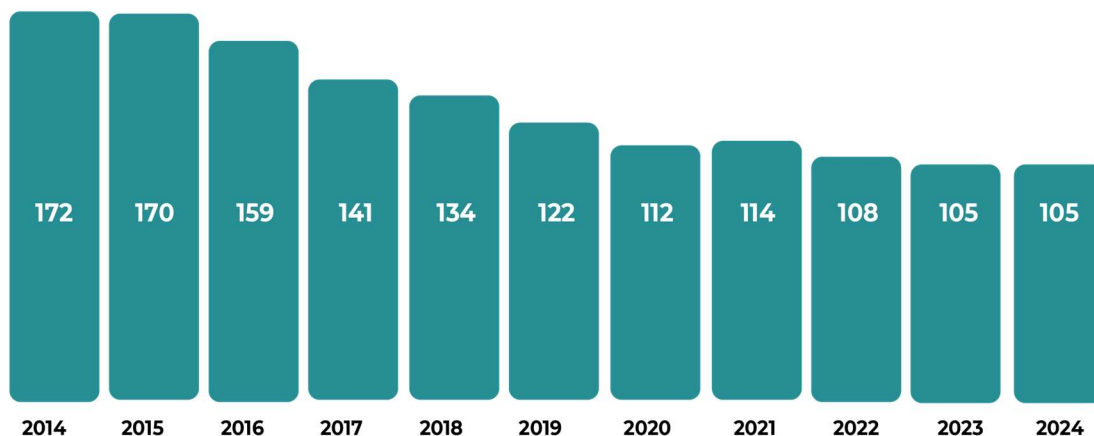
**I tempi più lunghi si segnalano a Genova, 138 giorni, si conferma così la città in cui occorre più tempo per vendere una casa, seguita da Palermo con 128 giorni.**

Nelle realtà dell'**hinterland** delle metropoli occorrono 146 giorni contro i 139 giorni di un anno fa. I tempi di vendita più brevi si segnalano nell'hinterland di Firenze (116 giorni), che migliora di 6 giorni grazie soprattutto al traino del mercato della casa vacanza. Seguono l'hinterland di Milano con 126 giorni, sostanzialmente invariato rispetto a un anno fa (127 giorni).

Nei **capoluoghi di provincia** chi decide di vendere casa deve mettere in conto mediamente 131 giorni, un dato in leggero aumento rispetto a un anno fa quando ne occorrevano 129 giorni.

In generale si evidenzia un leggero peggioramento nell'hinterland delle grandi città e nei capoluoghi di provincia, compatibile con un mercato caratterizzato da una maggiore prudenza da parte dei potenziali acquirenti, soprattutto per determinate tipologie immobiliari.

### TEMPI MEDI DI VENDITA [IN GIORNI] GRANDI CITTÀ



Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

<b>TEMPI MEDI DI VENDITA</b>	
MILANO città	81
MILANO provincia	126
ROMA città	111
ROMA provincia	149
BOLOGNA città	68
BOLOGNA provincia	133
GENOVA città	138
GENOVA provincia	180
FIRENZE città	89
FIRENZE provincia	116
TORINO città	107
TORINO provincia	167
PALERMO città	128
PALERMO provincia	151
BARI città	123
BARI provincia	173
NAPOLI città	102
NAPOLI provincia	130
VERONA città	107
VERONA provincia	131
Media grandi città	105
Media hinterland grandi città	146
<i>Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa</i>	
<i>Valori espressi in giorni</i>	