

CREAZIONE DI VALORE E CENTRALITA' DEL CLIENTE

Anna Pasquali, Consigliere Delegato Tecnocasa Holding SpA

Il Gruppo Tecnocasa, leader a livello europeo nel settore dell'intermediazione immobiliare con **oltre 4.000 agenzie nel mondo**, è da sempre orientato alla **creazione di valore condiviso**. In questa prospettiva mette innanzitutto al centro le persone, ovvero i collaboratori del Gruppo e i clienti finali.

Il nostro modello è strutturato nel **rispetto della centralità del cliente** che manifesta bisogni complessi e delicati in quanto legati a progetti di vita quali casa, finanziamento, tutela assicurativa. Ci siamo quindi strutturati con **competenze specifiche e complementari**, attraverso un'organizzazione che prevede due settori altamente specializzati e fortemente sinergici per fornire soluzioni utili e concrete al cliente finale, ovvero:

- le reti immobiliari Tecnocasa e Tecnorete con i due rami (residenziale e industriale/commerciale) per un totale di **2.608 agenzie affiliate in Italia**
- la rete creditizia di consulenti del credito e assicurativi che fanno capo alla nostra società di mediazione creditizia Kiron Partner SpA con **239 agenzie in Italia**.

Ad operare all'interno di queste realtà ci sono i nostri **professionisti, che in Italia sono oltre 11.000** e che supportiamo nel loro percorso di crescita, sin dal loro inserimento, attraverso una rigorosa e costante formazione, strumenti e servizi informatici e pubblicitari all'avanguardia e una consulenza specifica di metodo, tecnico-operativa e commerciale. Il tutto è finalizzato a garantire una presenza sul territorio capillare e qualificata improntata ai valori della trasparenza e della serietà a beneficio del cliente finale e dell'intero settore.

Persone è quindi la parola chiave che ci guida. In particolare il nostro focus è sui **giovani**, ai quali intendiamo continuare ad offrire l'opportunità di costruirsi un futuro professionale e imprenditoriale. Come azienda ci facciamo carico di questa grande responsabilità sociale. Siamo consapevoli che l'impatto della nostra attività sul territorio e sulle comunità in cui operiamo è importante e questo ci spinge a fare sempre meglio rimanendo coerenti rispetto ai nostri valori, alla nostra vision e mission aziendale.

