

## IL COMPARTO DEI PRESTITI PERSONALI

### Kiron: mercato in crescita, aumentano operazioni e ticket medio

Un mercato sempre più interessante quello dei prestiti personali nel nostro Paese. Nonostante un 2023 caratterizzato da inflazione e tassi di interesse elevati che hanno scoraggiato il ricorso al credito da parte di famiglie e privati, il mercato dei prestiti personali ha retto. Tale comparto ha registrato infatti un **lieve calo finanziamenti erogati (-1,6% rispetto al 2022)** a fronte di un **incremento nel numero di operazioni finanziate (+14,2%)**, con una generale tendenza verso prestiti di importo più contenuto. Stiamo parlando di un settore che in Italia conta **oltre 25 mld € come volumi di prestiti personali erogati con circa 66 mld € di crediti in essere**.

“Kiron Partner SpA, che da oltre 15 anni collabora con le principali società specializzate nel credito al consumo per l’intermediazione di prestiti personali, - afferma *Renato Landoni, Presidente Kiron Partner SpA* - nel 2023 ha ulteriormente arricchito la gamma di **prodotti che, unitamente ai mutui casa, vengono offerti ai clienti per soddisfare esigenze di liquidità (per ristrutturazione della casa, acquisto dell’auto, spese familiari)** registrando un **incremento dell’erogato complessivo rispetto al 2022 pari all’ 84,4%**, con prospettive di crescita a doppia cifra anche per il 2024”.

Analizzando i **volumi dei prestiti intermediati da Kiron nel 2023**, osserviamo una tendenza opposta al mercato di riferimento con un incremento nel ticket e nella durata media delle operazioni finanziate. Il **ticket medio, pari a 12.494 €, è maggiore rispetto alla media di mercato (+39%) ed in crescita rispetto ai prestiti personali erogati nel 2022 (+14%)**.

Si osserva anche un **aumento nella durata media del piano di ammortamento** che passa da 65 mesi nel 2022 a 80 mesi nel 2023. I clienti sembrano, quindi, aver preferito **rateazioni più lunghe e rate più sostenibili**.

Il **46%** delle operazioni di finanziamento è stata erogata nell’Italia settentrionale, il **20%** nell’Italia centrale mentre il **35%** al sud e nelle isole.

Uno sguardo alla provenienza geografica dei clienti evidenzia che il **71,5%** è di nazionalità italiana, il **13,3%** di nazionalità europea ed il **15,2%** extra-europea. La presenza di clienti stranieri è particolarmente accentuata al nord dove è pari al **42%** e al centro dove si attesta al **38%** mentre è meno rilevante al centro e nelle isole (< 5%).



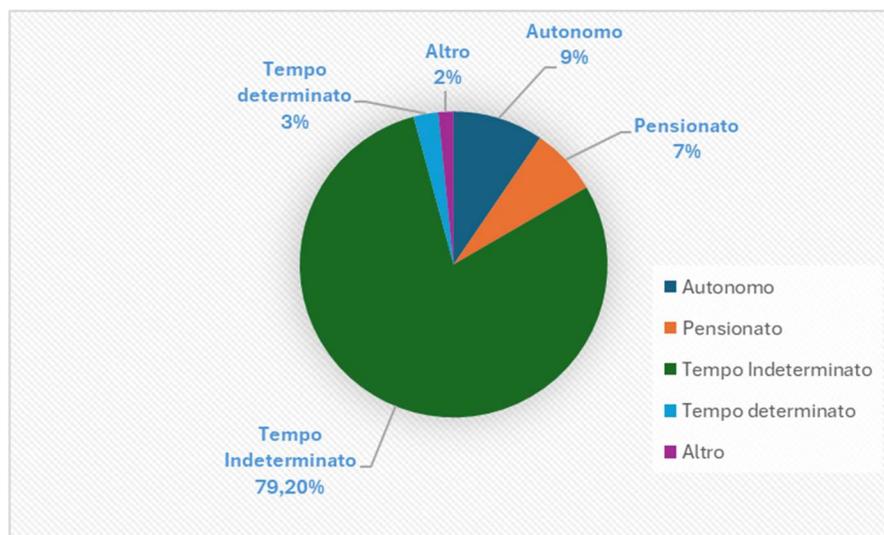
Fonte: Kiron Partner SpA

Da un'analisi condotta da Kiron sulle variabili socio-demografiche, sempre sulla base di dati interni si osserva che **l'età media è di 43,5 anni alla richiesta**, con una segmentazione che denota un maggior ricorso al credito da parte delle fasce più giovani e under 45 anni, che rappresentano oltre il 56% del totale. Il 71,8% dei richiedenti è di genere maschile.



Fonte: Kiron Partner SpA

Per quanto concerne la professione, **l'82% dei clienti sono dipendenti del settore pubblico o privato**, il 9% svolge un lavoro autonomo o libero professionale, mentre il 7% è in pensione. È bene evidenziare che, seppure in minima parte, anche i clienti che hanno contratti a termine o altre forme di reddito riescono ad accedere al prestito personale.



Fonte: Kiron Partner SpA

“In un contesto di forte incertezza e instabilità - conclude Landoni, Presidente Kiron Partner SpA - le famiglie hanno ridimensionato i progetti di spesa mentre le società specializzate hanno cercato di contenere il rischio rendendo più stringenti i requisiti di accesso al credito, soprattutto per gli importi più elevati. È certamente un mercato molto interessante e ricco di opportunità che, dopo alcuni anni di difficoltà, sta rapidamente tornando su livelli pre-pandemici. Come Kiron continuiamo a presidiare il settore **e ci aspettiamo ulteriori margini di crescita, in particolare a partire dal 2025 quando il mercato tornerà ad espandersi con maggiore vigore grazie anche alla diminuzione attesa nel costo del funding ed allo stabilizzarsi della situazione economica**”.

Fonte: Kiron Partner SpA, Gruppo Tecnocasa