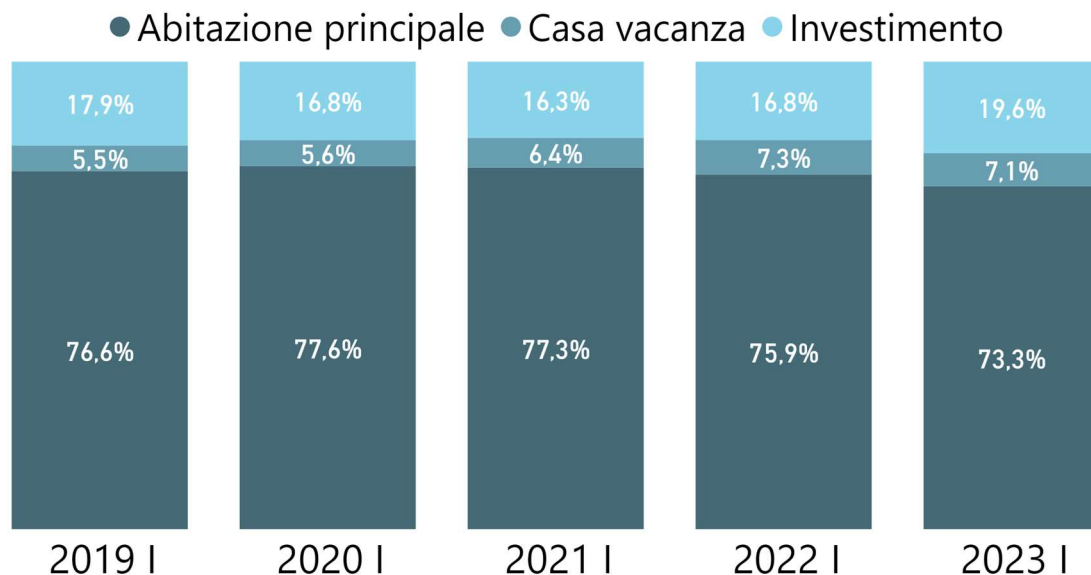


Casa vacanza: italiani sempre interessati ad acquistare nelle località turistiche, anche per mettere a reddito

Nel primo semestre del 2023 il 7,1% delle compravendite realizzate dalle agenzie del Gruppo Tecnocasa ha avuto come oggetto la casa vacanza, confermando un trend che si registra ormai da alcuni semestri. **Il desiderio di avere una casa in una località turistica, la possibilità di investire nel mattone e di poterla affittare con locazioni brevi quando non è utilizzata, spinge verso questo tipo di acquisti.** Rispetto alla prima parte del 2022 non si segnalano importanti cambiamenti e la componente di acquisto di casa vacanza resta su percentuali interessanti se si pensa che nel 2019 la percentuale era del 5,5%.

Motivo acquisto - Italia



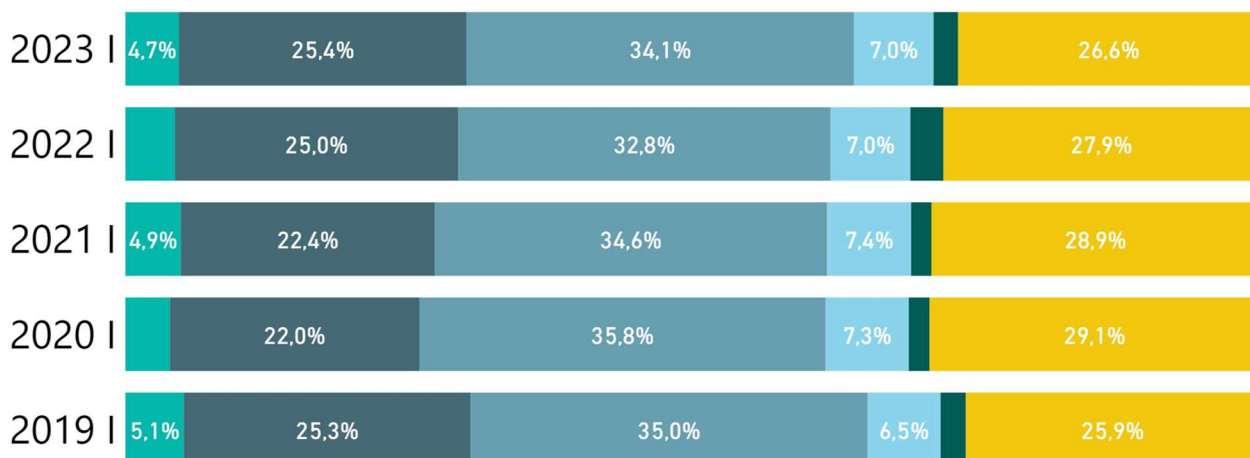
Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

La tipologia preferita è il trilocale con il 34,1% delle compravendite, seguita dalle soluzioni indipendenti e semindipendenti con il 26,6% delle scelte. Bene anche il bilocale che rappresenta il 25,4% delle transazioni.

Rispetto ad un anno fa si registra una diminuzione della percentuale di compravendite delle soluzioni indipendenti (passate da 27,9% a 26,6%) e un aumento di quella dei trilocali (da 32,8% a 34,1%).

Tipologie acquistate come casa vacanza - Italia

● 1 Monolocali ● 2 Locali ● 3 Locali ● 4 Locali ● 5 locali e oltre ● Soluzioni indep. e semindip.

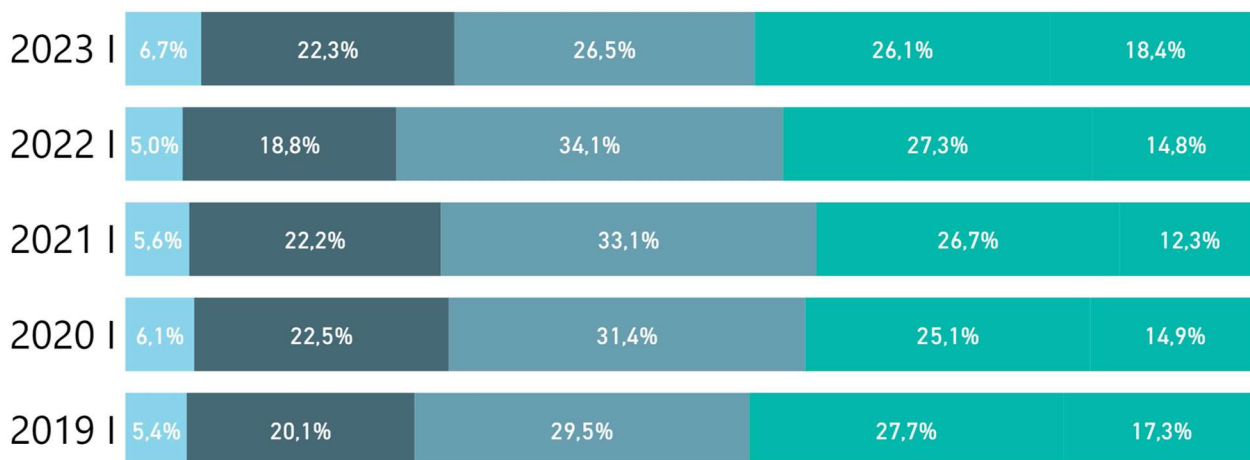


Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

Ad acquistare la casa vacanza sono soprattutto persone di età compresa tra 45 e 54 anni (26,5%) anche se sono in diminuzione, rispetto a un anno fa, quando si attestavano intorno a 34,1%. **In aumento la percentuale di chi acquista nella fascia più giovane**, compresa tra 35 e 44 anni, che passa da 18,8% a 22,3% e nella fascia oltre i 64 anni che sale da 14,8% a 18,4%.

Età degli acquirenti di case vacanza - Italia

● 18-34 anni ● 35-44 anni ● 45-54 anni ● 55-64 anni ● 65 ed oltre

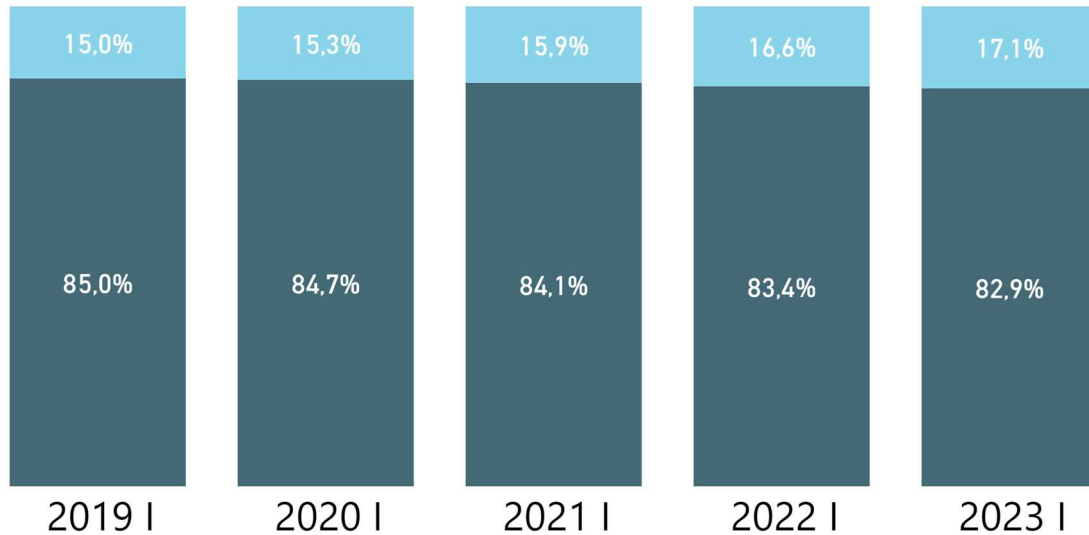


Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

In un anno aumenta la percentuale dei single che acquistano la casa vacanza, da 16,6% a 17,1%.

Acquirenti di case vacanza - Italia

● Famiglie ● Single



Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

Gli stranieri che si muovono su questo mercato rappresentano l'11,3%, in calo di quasi un punto percentuale rispetto a un anno fa. Il picco del 14% si è raggiunto nel secondo semestre del 2022. Gli acquirenti stranieri, tedeschi, austriaci, francesi, inglesi, americani e dell'Europa dell'Est, acquistano spinti non solo dalla bellezza dei nostri luoghi ma anche dal fatto che i prezzi sono più contenuti rispetto ad altre località turistiche del loro paese.