

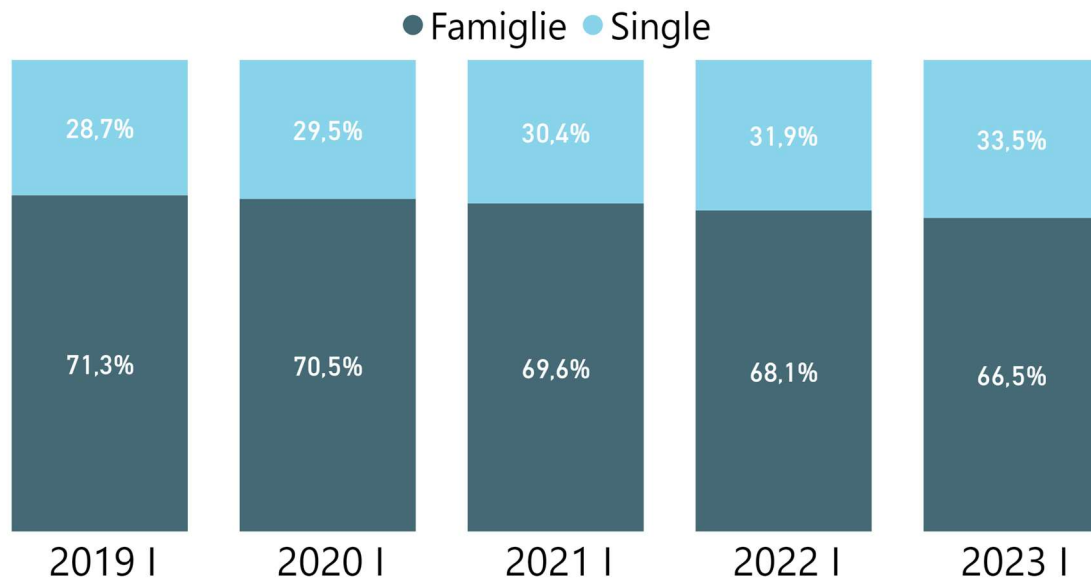
ITALIA SEMPRE PIÙ...SINGLE, ANCHE PER IL MERCATO IMMOBILIARE

E' un dato di fatto che il nostro paese è un....Paese per single. I risultati dell'Istat evidenziano che un italiano su tre risulta solo, sono 8,5 milioni e pari al 33% delle famiglie residenti. Per il futuro si prevede un incremento fino a 10,2 milioni nel 2041. Tra le motivazioni l'allungamento della vita, infatti le persone sole sono spesso anziane (quasi la metà ha più di 65 anni). Ma tra i single ci sono anche tanti giovani che si muovono per lavoro e per questo il 19,7% dei single ha meno di 45 anni e il 31% tra 45 e 64 anni.

Tra le aree metropolitane spiccano le grandi città e in particolare Milano dove risulta la maggiore presenza di single in tutte le fasce di età.

Questi dati anagrafici del Paese si rispecchiano anche sul mercato immobiliare; infatti, nel primo semestre del 2023 le compravendite realizzate dalle agenzie del Gruppo Tecnocasa hanno messo in evidenza un **aumento delle compravendite immobiliari realizzate da single, passati da 31,9% del primo semestre del 2022 a 33,5% dello stesso periodo del 2023. Percentuale che nelle grandi città sale a 40,7%, con punte di 50,8% a Milano.**

Acquisti da parte di single e famiglie - Italia

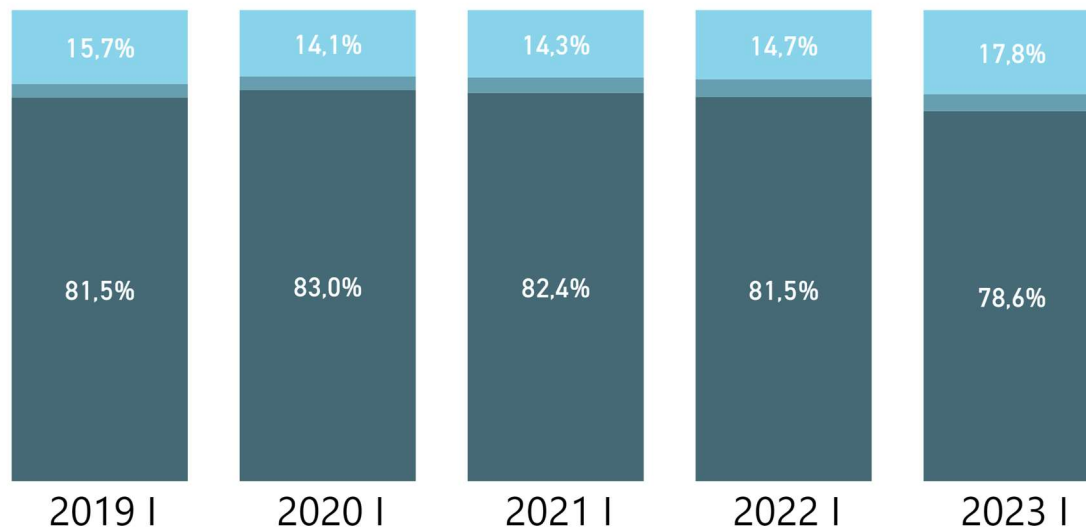


Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

Quanto al motivo acquisto è interessante notare come **amenti la percentuale di chi ha acquistato per investimento che passa da 14,7% a 17,8%**. Fermandoci a questa motivazione è interessante il dato che evidenzia una maggiore concentrazione nella fascia di età tra 45 e 54 anni (26,1%) in aumento di 1,1% rispetto a un anno fa. La casa quindi come forma di protezione del capitale ma anche come forma di reddito integrativo della pensione.

Motivo dell'acquisto da parte di single - Italia

● Abitazione principale ● Casa vacanza ● Investimento

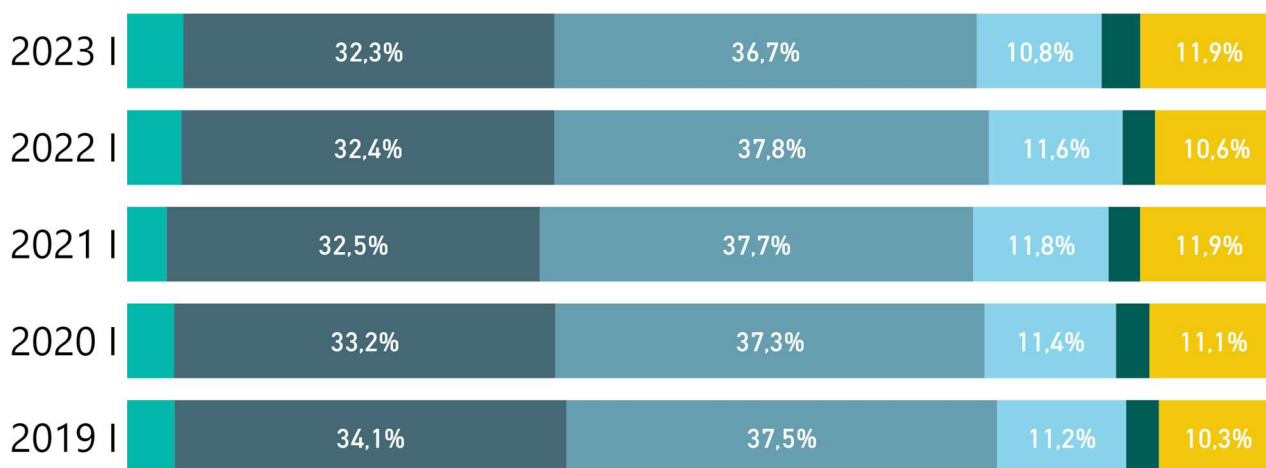


Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

Le tipologie più compravendute dai single sono i trilocali (36,7%) seguiti dal bilocale (32,3%).

Tipologie acquistate dai single - Italia

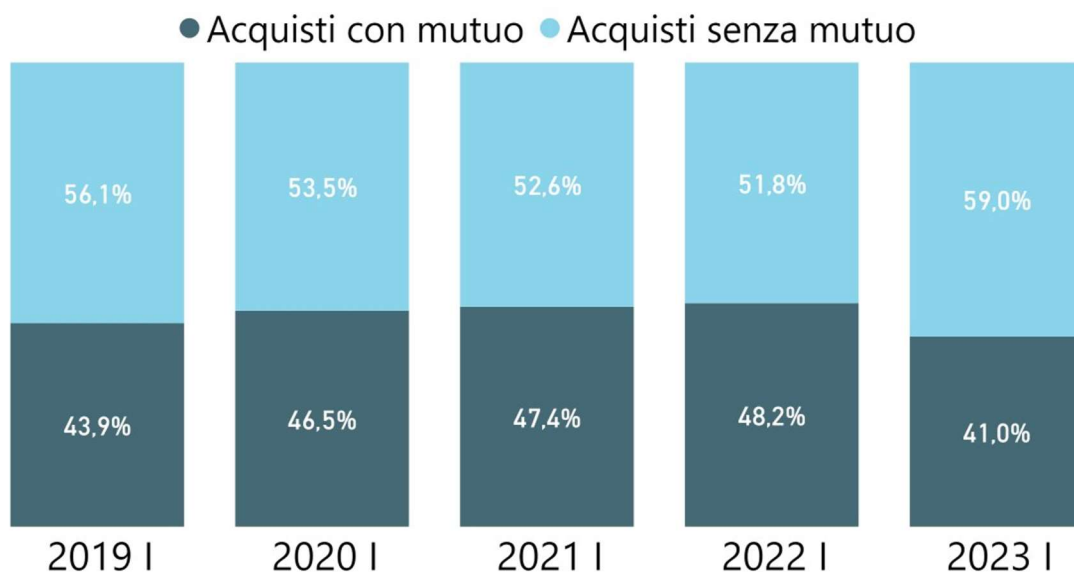
● 1 Monolocali ● 2 Locali ● 3 Locali ● 4 Locali ● 5 locali e oltre ● Soluzioni indep. e semindip.



Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

I dati sul ricorso al credito restituiscono un **maggior ricorso a capitale proprio**, in linea con l'attuale situazione del mercato creditizio.

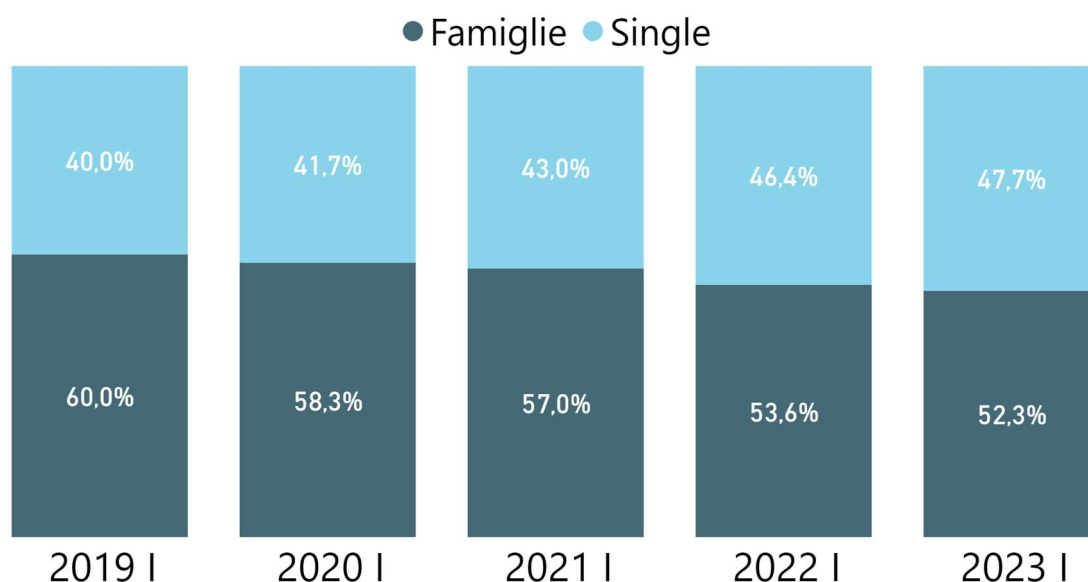
Single e mutui - Italia



Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

Sul versante delle locazioni i **single rappresentano il 47,7% di chi sceglie di locare un immobile**, in aumento dal 46,4% della prima parte del 2022.

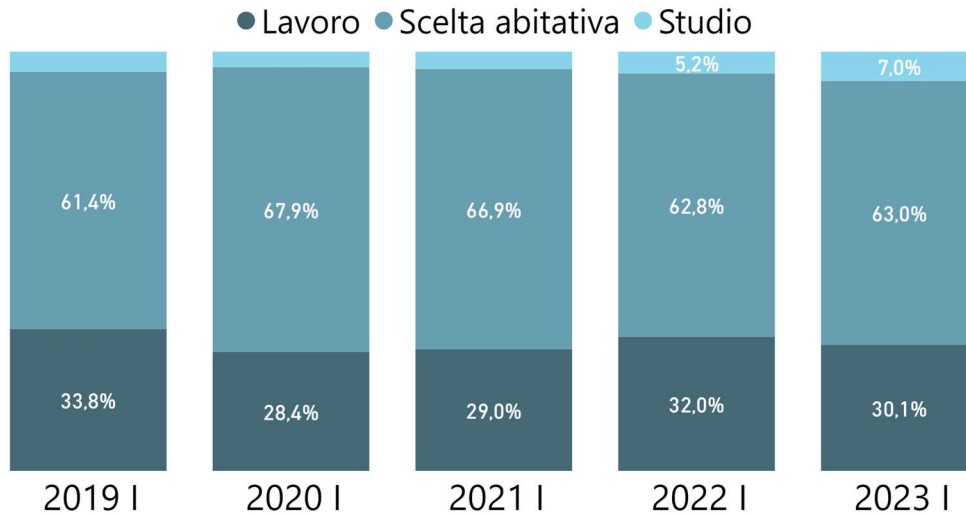
Locazioni da parte di single e famiglie - Italia



Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

La percentuale di chi lo fa per scelta abitativa è 63,0%. Un dato quest'ultimo che, insieme a quello della fascia di età che vede una crescita della concentrazione tra 18 e 34 anni (da 45,5% a 46,8%), ci fa ipotizzare un accesso al credito più difficile.

Motivo della locazione da parte di single - Italia



Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

Il quadro è abbastanza esaustivo per capire che le persone che vivono da sole rappresentano un segmento di mercato in espansione e a cui gli operatori immobiliari stanno dedicando sempre più attenzione, modulando un'offerta in grado di essere sempre più rispondente alle esigenze di questo target.