

KIRON: 1,6 MILIARDI DI EURO DI MUTUI EROGATI

Modello di business solido e in costante crescita

Nei primi nove mesi del 2023, Kiron Partner SpA, società di mediazione creditizia del Gruppo Tecnocasa, ha **intermediato 1,6 miliardi di Euro di mutui** alle famiglie per l'acquisto di un'abitazione. Sono oltre **16.000 le famiglie** che si sono rivolte ad un consulente del credito Kiron o Epicas per trovare un finanziamento adatto alle proprie esigenze.

Kiron ha una rete composta da **237 agenzie sul territorio nazionale**, presente in tutte le regioni per un totale di **oltre 990 collaboratori**.

Il modello di business è solido e in continua evoluzione, i risultati di questi primi nove mesi dell'anno lo confermano:

21 milioni di Euro di prestiti personali

73 Milioni di Euro di Cessioni del Quinto

15 Milioni di Euro di Polizze Assicurative abbinate a prodotti del credito.

Questi dati sono segno chiaro ed inequivocabile che la domanda di consulenza da parte dei clienti è in crescita costante e che le famiglie vedono nelle reti Kiron ed Epicas validi professionisti a cui affidarsi per un passo così importante come la scelta di un mutuo per l'acquisto della casa. In un contesto socio economico come quello attuale è sempre più necessario ed utile affidarsi all'esperienza di consulenti del credito specializzati che possano **orientare al meglio i clienti verso il prodotto più adeguato** allo stile di vita, alle disponibilità e anche ai progetti futuri che caratterizzano la persona o la famiglia.

La figura del consulente del credito Kiron è, pertanto, fondamentale; infatti, attraverso solide e strategiche partnership con gli istituti di credito, Kiron ha a disposizione un portafoglio prodotti variegato dato da di **oltre cinquanta convenzioni attive stipulate con le principali banche**.

La preparazione dei collaboratori Kiron è sostenuta da precisi percorsi professionali e dalla **formazione** offerta dalla società.

Kiron nel suo processo di sviluppo è alla ricerca di nuove risorse da inserire nelle agenzie su tutto il territorio italiano: giovani che vogliano far parte di un progetto attuale e in linea con le esigenze di mercato. Questo si sposa con la visione aziendale che racchiude in sé una **forte responsabilità sociale**, verso il cliente, grazie ad un'attenta azione di monitoraggio delle operazioni di credito, e verso i giovani offrendo loro concrete opportunità di lavoro.