

## DISPONIBILITA' DI SPESA

### Tecnocasa: più concentrata nella fascia fino a 119.000 Euro

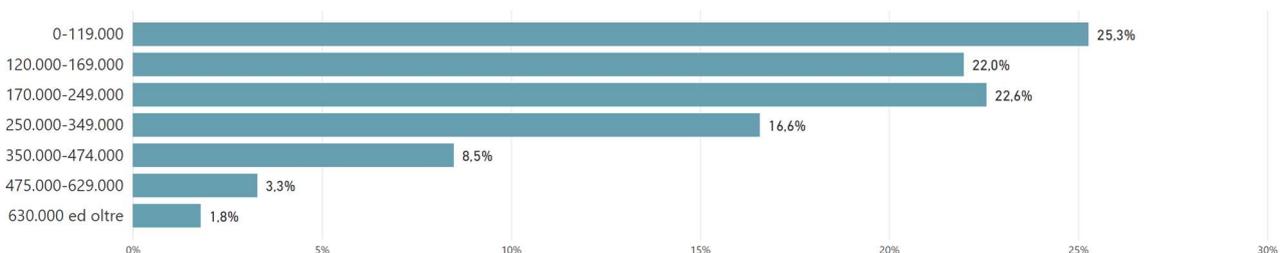
L'analisi della disponibilità di spesa nelle grandi città condotta dall'Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa appare maggiormente concentrata nella fascia di spesa più bassa, quella fino a 119 mila € (25,3%). Il trend non si discosta molto da quello registrato a gennaio. Le percentuali inoltre sono simili nelle due fasce di spesa immediatamente successive, rilevando quindi una distribuzione uniforme delle richieste nelle prime tre fasce di spesa. Si segnala, rispetto a Gennaio 2023, un leggero aumento della concentrazione nelle fasce di spesa superiori a 250 mila €.

**Milano e Roma** registrano una maggiore concentrazione nella fascia tra 250 e 349 mila € rispettivamente con il 25,3% a motivo dei prezzi più elevati che interessano le prime due città più costose d'Italia: Milano e Roma. Da segnalare come a Milano ci sia stato un incremento dello 0,9% della concentrazione delle richieste nella fascia oltre i 630 mila €, confermando la vivacità della fascia alta di mercato e nella fascia tra 170 e 249 mila €.

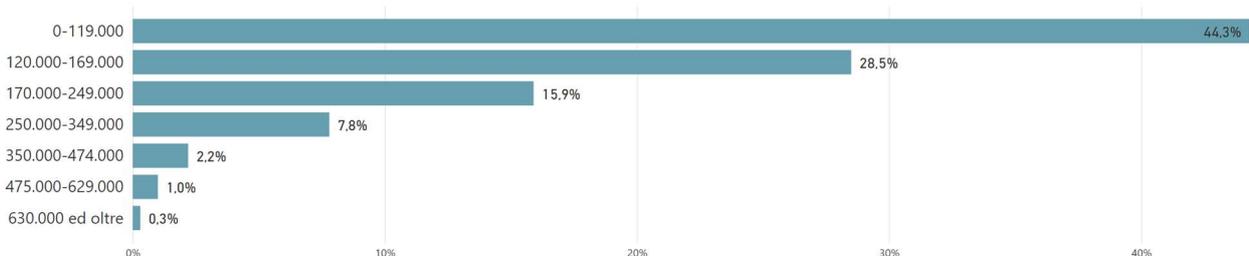
Considerando la fascia di spesa più bassa, fino a 119 mila €, è Genova la città che raccoglie la percentuale più elevata con il 60,4%, seguita da Palermo con il 53,2%. In quest'ultima città, invece, si registra un aumento significativo della concentrazione della disponibilità di spesa sulla fascia più bassa.

**Nei capoluoghi di regione** che non sono grandi città il 44,3% dei potenziali acquirenti dichiara di avere una disponibilità di spesa inferiore a 119 mila €. La percentuale però è in diminuzione rispetto a gennaio 2023, quando era pari al 47,2%. La percentuale più elevata di richieste nella fascia di spesa più bassa si registra a Perugia con 73,8%. In queste realtà si segnala un aumento della concentrazione delle richieste (da 26,4% a 28,5%) nella fascia compresa tra 120 e 169 mila €.

#### Analisi della domanda - Disponibilità di spesa Grandi città



#### Capoluoghi di regione



Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa