



## Andrea Pasquali, AD Tecnocasa Franchising SpA LO SVILUPPO DELLA RETE DEL GRUPPO TECNOCASA DEDICATA AGLI IMMOBILI PER L'IMPRESA

“Parallelamente all’obiettivo di soddisfare le esigenze immobiliari delle famiglie attraverso le nostre agenzie affiliate Tecnocasa e Tecnorete, - afferma **Andrea Pasquali, Amministratore Delegato Tecnocasa Franchising SpA** - il nostro Fondatore ha voluto creare un **ramo aziendale specializzato nell’affiancare gli imprenditori nelle loro scelte immobiliari** strumentali alla propria attività. Un imprenditore si trova infatti sin dall’inizio nella necessità di ricercare e valutare, in base alla natura del proprio business, la giusta sede considerando gli aspetti logistici, le caratteristiche tecniche dell’immobile, l’opportunità di un acquisto o di un affitto.

Da qui la nascita e lo sviluppo negli anni di una rete dedicata esclusivamente al comparto non-residenziale che oggi conta **oltre 100 agenzie immobiliari in franchising sul territorio nazionale** con 2 marchi “Tecnocasa e Tecnorete Immobili per l’Impresa.

Elementi distintivi della nostra realtà sono:

- **l’unicità di una rete altamente specializzata**, la sola realtà in franchising presente in Italia che tratta esclusivamente immobili non-residenziali.  
Tecnocasa crede fortemente nella specializzazione, che declina in tutti gli ambiti del proprio modello organizzativo, al fine di offrire un servizio fortemente qualificato al cliente finale. I nostri professionisti sono preparati e formati per assistere un preciso target di clienti riferibile a imprenditori, artigiani e professionisti.
- la **conoscenza profonda del tessuto economico della zona in gestione**, delle realtà produttive e commerciali che vi insistono, raggiungibile attraverso un elemento fondamentale del nostro metodo, che è la capacità di instaurare relazioni di valore e fiducia con la comunità e il territorio in cui si opera.
- la messa a disposizione da parte del franchisor di **numerosi strumenti e servizi** gestionali, formativi, pubblicitari sempre innovativi e funzionali al business, oltre ad un know-how strutturato e consolidato.

Ad oggi contiamo **106 agenzie affiliate** a marchio **Tecnocasa e Tecnorete Immobili per l’Impresa**, distribuite sul territorio italiano, per un totale di **454 operatori attivi** tra collaboratori, affiliati, coordinatrici e responsabili. Il dato segna una **crescita del 14% rispetto al 2021**.

Come politica generale di Gruppo prestiamo grande attenzione all’**inserimento dei giovani con percorsi di crescita e formazione interna** e ai **piani di espansione delle nostre reti affinché la crescita continui in maniera graduale, ben gestita e sostenibile**, presidiando i territori, incrementando la capillarità e fornendo al cliente un livello di servizio sempre più elevato.

Le previsioni di sviluppo per il prossimo anno vedono l’apertura di **26 nuovi punti vendita** totali stimati.

Abbiamo voluto dare **nuovo impulso** a questo ramo di business attraverso un **modello di gestione più efficace** che stiamo portando avanti anche grazie all’individuazione di manager e consulenti che si sono allineati alla nostra visione, di cui hanno compreso la valenza e il significato e che credono nella formula vincente di una rete specializzata in questo settore”.

