

NORD EST - NEGOZI

Lago di Garda. Numerose richieste arrivano dal settore ristorativo e ricettivo, soprattutto per immobili in locazione tra i 40 e i 150 mq meglio se fronte lago e con spazi esterni di affaccio.

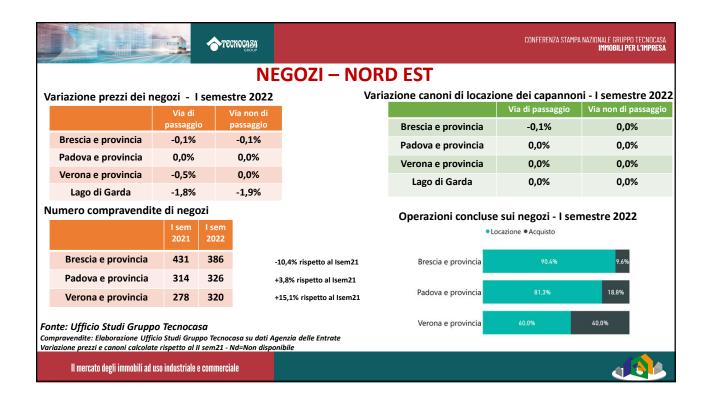
Brescia città: nel centro storico sono brand noti a muoversi sul mercato, richiedendo spazi prevalentemente in locazione. La zona del ring offre immobili di varie metrature che accolgono aziende del settore terziario. Nelle periferie si cercano asset di grandi dimensioni per concessionarie d'auto.

Verona e Venezia. Il centro storico delle due città è oggetto di posizionamento da parte di brand del lusso che per posizioni di pregio ad esempio con affaccio sulle piazze, sono disposti a pagare canoni locativi più alti della media.

C'è un forte interesse degli investitori ad acquistare immobili locati con contratti in essere che garantiscano una resa lorda annua tra il 4% e il 10%.

Il mercato degli immobili ad uso industriale e commerciale





Gruppo Tecnocasa 1