
CONFERENZA STAMPA NAZIONALE GRUPPO TECNOCASA  
IMMOBILI PER L'IMPRESA


## CENTRO - ROMA


**Riprendono vigore le zone del centro, grazie anche ai forti flussi turistici, soprattutto nel comparto del food (ristoranti bar, asporto). Aumenta altresì l'offerta di strutture turistico-ricettive adibite a B&B.**

**Nelle aree semicentrali e periferiche è sempre più apprezzata la prossimità, di conseguenza cresce la richiesta di spazi commerciali per attività food e servizi alla persona oltre che per supermercati di quartiere.**

**Gli immobili commerciali sono oggetto di interesse da parte degli investitori, che si sono concentrati soprattutto sull' acquisto di negozi, con la ricerca di rendite annue lorde fino all'8-9%.**

**Forte sviluppo anche della logistica: in regione si sono sviluppati poli logistici importanti, da ultimo quello di Amazon ad Ardea; l'offerta però è scarsa e si tende così ad acquistare terreni industriali su cui edificare ex-novo.**

Il mercato degli immobili ad uso industriale e commerciale



CONFERENZA STAMPA NAZIONALE GRUPPO TECNOCASA  
IMMOBILI PER L'IMPRESA

## CENTRO - ROMA

**Variatione prezzi dei negozi - I semestre 2022**

Vie di passaggio	Vie non di passaggio
+1,4%	+2,6%

**Variatione canoni di locazione dei negozi - I semestre 2022**

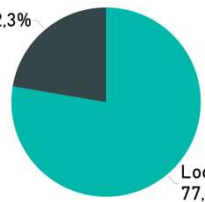
Vie di passaggio	Vie non di passaggio
+2,3%	+2,7%

**Numero compravendite di tipologie commerciali**

I sem 2021	I sem 2022
965	1086

+12,5% rispetto al I sem 2021

**Operazioni concluse sui negozi - I semestre 2021**



Acquisto 22,3%
Locazione 77,7%

**Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa**

Compravendite: Elaborazione Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa su dati Agenzia delle Entrate  
 Variatione prezzi e canoni calcolate rispetto al I sem21  
 Vie di passaggio: elevato transito pedonale e veicolare, alta visibilità  
 Vie non di passaggio: basso transito pedonale e veicolare, minore visibilità

Il mercato degli immobili ad uso industriale e commerciale
