


CONFERENZA STAMPA NAZIONALE GRUPPO TECNOCASA
IMMOBILI PER L'IMPRESA

CENTRO - ROMA

Riprendono vigore le zone del centro, grazie anche ai forti flussi turistici, soprattutto nel comparto del food (ristoranti bar, asporto). Aumenta altresì l'offerta di strutture turistico-ricettive adibite a B&B.

Nelle aree semicentrali e periferiche è sempre più apprezzata la prossimità, di conseguenza cresce la richiesta di spazi commerciali per attività food e servizi alla persona oltre che per supermercati di quartiere.

Gli immobili commerciali sono oggetto di interesse da parte degli investitori, che si sono concentrati soprattutto sull' acquisto di negozi, con la ricerca di rendite annue lorde fino all'8-9%.

Forte sviluppo anche della logistica: in regione si sono sviluppati poli logistici importanti, da ultimo quello di Amazon ad Ardea; l'offerta però è scarsa e si tende così ad acquistare terreni industriali su cui edificare ex-novo.

Il mercato degli immobili ad uso industriale e commerciale




CONFERENZA STAMPA NAZIONALE GRUPPO TECNOCASA
IMMOBILI PER L'IMPRESA

CENTRO - ROMA

Variatione prezzi dei negozi - I semestre 2022

Vie di passaggio	Vie non di passaggio
+1,4%	+2,6%

Variatione canoni di locazione dei negozi - I semestre 2022

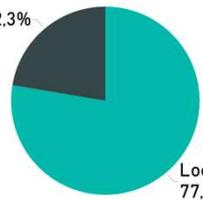
Vie di passaggio	Vie non di passaggio
+2,3%	+2,7%

Numero compravendite di tipologie commerciali

I sem 2021	I sem 2022
965	1086

+12,5% rispetto al I sem 2021

Operazioni concluse sui negozi - I semestre 2021



Acquisto 22,3%
Locazione 77,7%

Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

Compravendite: Elaborazione Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa su dati Agenzia delle Entrate
 Variatione prezzi e canoni calcolate rispetto al I sem21
 Vie di passaggio: elevato transito pedonale e veicolare, alta visibilità
 Vie non di passaggio: basso transito pedonale e veicolare, minore visibilità

Il mercato degli immobili ad uso industriale e commerciale

