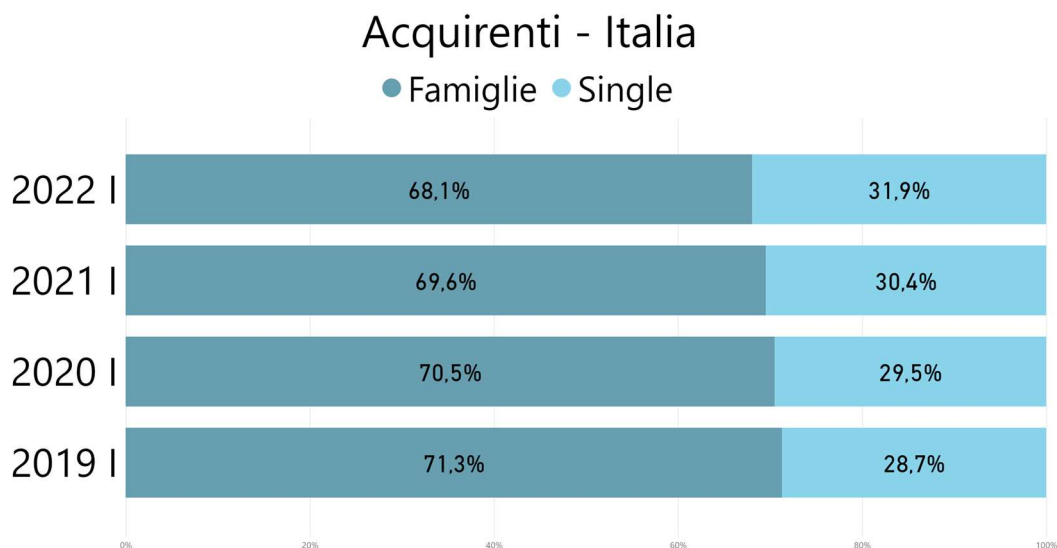


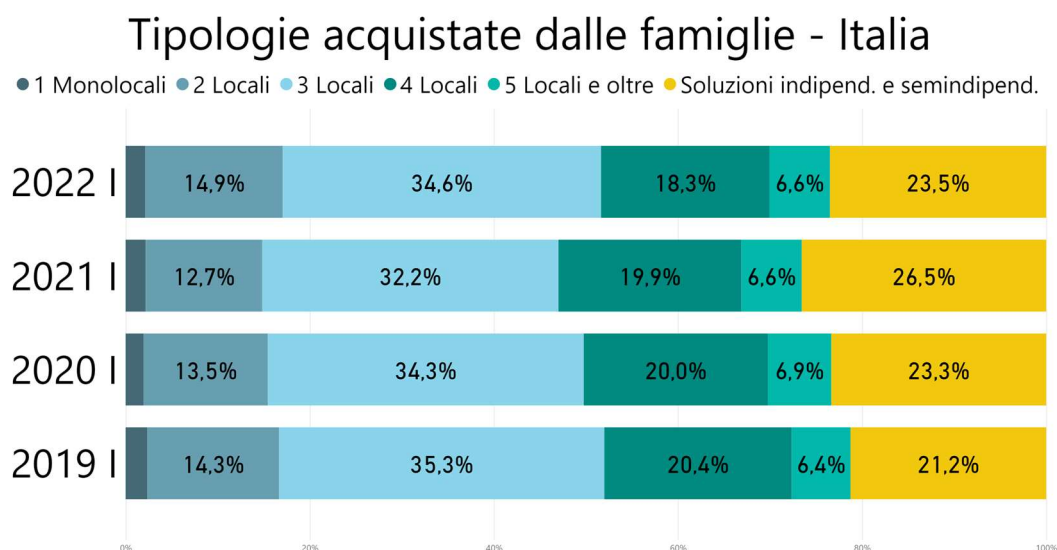
COMPRAVENDITE FAMIGLIE. L'ANALISI DEL GRUPPO TECNOCASA Prima abitazione in testa, ma avanzano "investimento" e "casa vacanza"

L'Ufficio Studi del Gruppo Tecnocasa ha analizzato le compravendite effettuate attraverso le agenzie affiliate nel primo semestre del 2022. **Lo studio rileva che nel 68,1% dei casi le compravendite sono state realizzate da famiglie (coppie e coppie con figli), mentre il 31,9% degli acquirenti è single.** Rispetto agli ultimi anni si registra una costante contrazione della percentuale di compravendite da parte di famiglie, aumenta infatti la componente di acquirenti single anche grazie alle agevolazioni sui mutui per i giovani.



Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

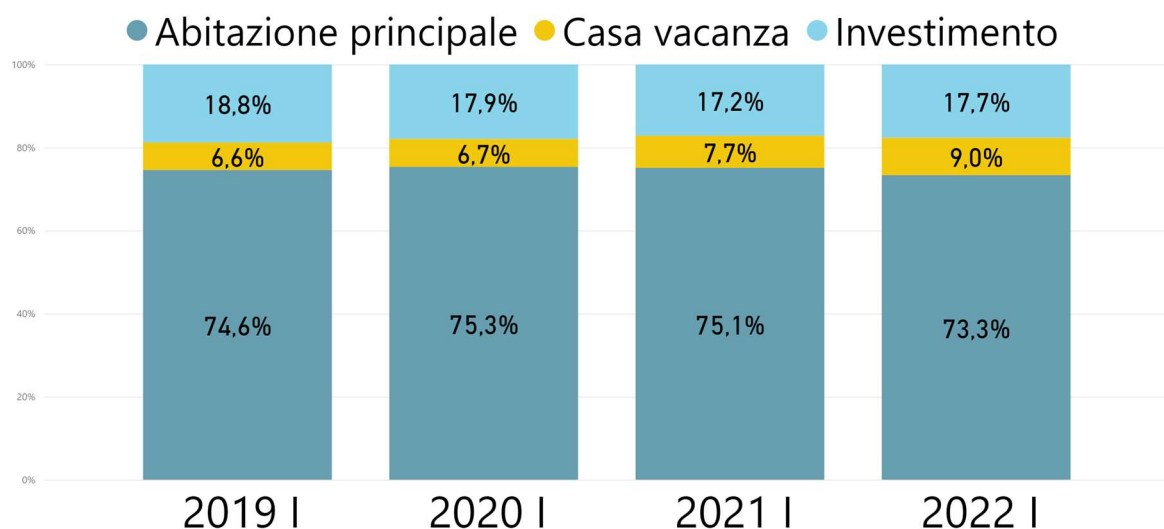
Focalizzando l'analisi solo sugli acquisti da parte di famiglie, si evidenzia come la tipologia più compravenduta sia il trilocale, scelto nel 34,6% dei casi. Al secondo posto si piazzano le soluzioni indipendenti e semindipendenti che segnalano una contrazione rispetto all'anno scorso. Nel 2020 e nel 2021 infatti le tipologie indipendenti avevano evidenziato un netto aumento di richieste e di compravendite in seguito alla comparsa della pandemia, mentre in questa prima parte dell'anno si registra un rallentamento di questa tendenza, si resta comunque al di sopra delle percentuali che si registravano prima dell'arrivo del virus.



Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

Le famiglie comprano l'abitazione principale nel 73,3% dei casi, gli acquisti per investimento si attestano al 17,7% e le compravendite di case vacanza compongono il 9,0% delle operazioni. In questa prima parte del 2022 si registra un aumento della percentuale di acquisti per investimento rispetto al 2021, anche se non si è ancora tornati ai livelli del 2019, quando si arrivava al 18,8%. **Continua la crescita della casa vacanza**, in questa prima parte dell'anno il 9,0% delle compravendite da parte di famiglie ha riguardato questo segmento di mercato che, complice l'arrivo della pandemia, ha evidenziato un netto aumento di richieste e di compravendite.

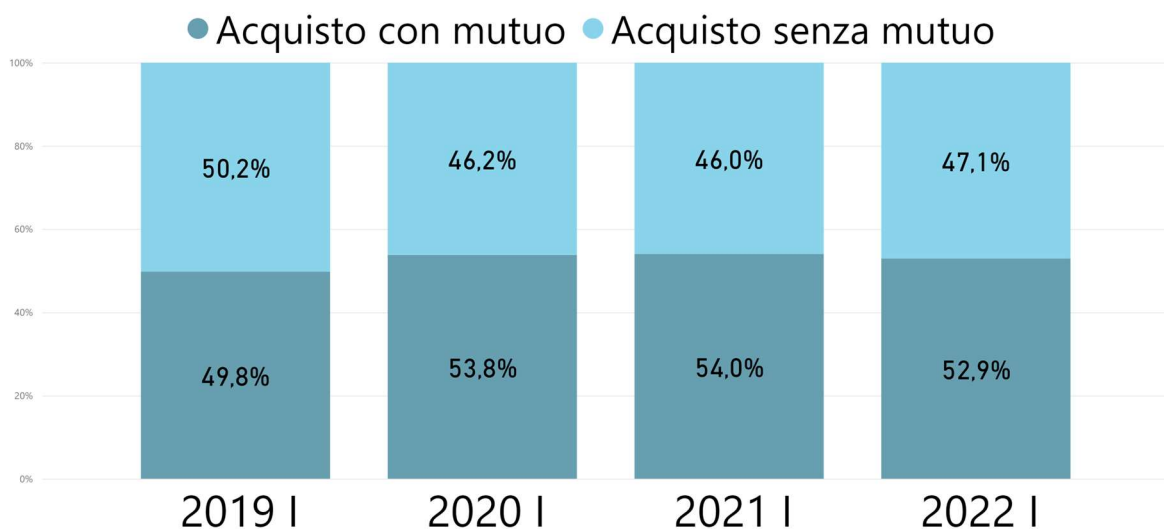
Motivo dell'acquisto da parte di famiglie - Italia



Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

Abbiamo analizzato infine l'accesso al credito: nel primo semestre del 2022 il 52,9% delle famiglie ha comprato grazie all'ausilio di un mutuo bancario, percentuale in calo rispetto al 2020 e al 2021.

Le famiglie e i mutui - Italia



Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa