



## VALORI E SVILUPPO DEL SISTEMA TECNOCASA

“L’impegno del Gruppo Tecnocasa è da sempre quello di ***crescere e operare in modo sostenibile***, - dichiara ***Anna Pasquali, Consigliere Delegato Tecnocasa Holding SpA*** - impostando la nostra politica aziendale alcune scelte strategiche fondamentali, rinnovate e consolidate nel tempo. I tre pilastri sono:

### GIOVANI E CRESCITA INTERNA

Da sempre il nostro Gruppo ha deciso di investire sui giovani garantendone crescita e formazione, portandoli a divenire dei veri e propri professionisti di settore; preparandoli, per quanto riguarda il settore immobiliare, ad intraprendere il proprio percorso imprenditoriale.

Lo sviluppo delle agenzie del Gruppo sul territorio ha importanti riflessi occupazionali: sono, infatti, circa **11.000 i professionisti attivi solo in Italia** nelle agenzie del Gruppo, che continua ad offrire importanti **opportunità lavorative ed imprenditoriali nell’intermediazione immobiliare e nella mediazione creditizia** facendosi carico di una grande responsabilità sociale.

### SPECIALIZZAZIONE

Per dare un servizio efficiente e completo al cliente finale occorrono **competenze specifiche e qualificare**; per questo il Gruppo Tecnocasa ha puntato sulla specializzazione basando il proprio modello organizzativo e di business sulla creazione di **professionisti specializzati** nei rispettivi settori, senza commistione né sovrapposizione di operatività.

Tecnocasa contempla infatti:

- la rete di agenzie immobiliari in franchising Tecnocasa e Tecnorete dedicata al **settore residenziale**;
- la rete di agenzie immobiliari specializzata esclusivamente nel **comparto non residenziale** e dedicata al mondo dell’impresa;
- la rete di collaboratori della **società di mediazione creditizia Kiron Partner SpA** specializzata nel collocamento di prodotti di credito e assicurativi.
- 

### SERVIZI ALLE RETI

Il terzo pilastro della formula del Gruppo consiste nell’aver sviluppato e affinato negli anni dei servizi forti per le reti. Si tratta di un continuo studio e sviluppo di servizi e strumenti evoluti, volto a recepire anche le innovazioni tecnologiche, come:

- **percorsi formativi specifici** per tutti i professionisti a seconda dell’ambito di appartenenza;
- **consulenza di rete specializzata**
- **utilizzo di sistemi informatici e strumenti digitali sempre all’avanguardia**

Tutto questo consente ai nostri professionisti di avere un importante vantaggio competitivo sul territorio, contribuendo a rendere il nostro sistema sostenibile”.





## I NUMERI DEL GRUPPO TECNOCASA

Il Gruppo è presente nel **mondo in 9 paesi e 4 continenti** al 30.09.2022 si contano 3.786 agenzie nel mondo di cui: **3.460** agenzie immobiliari e **326** agenzie di mediazione creditizia con un **incremento totale del 7,46% rispetto allo stesso dato del 2021**.

Per quanto riguarda i dati in **Italia**: il comparto immobiliare conta **2.521** agenzie immobiliari, di cui **104** dedicate al mondo impresa, **con un incremento totale del 6,82%**. **Sono in previsione 130 nuove aperture** entro il Isem2023. Gli **operatori attivi sono 10.000** (tra affiliati, collaboratori e coordinatrici), con **un'età media di 26 anni età media, di questi 10.000 il 45% è composto da donne**.

Nel comparto creditizio (Kiron, Epicas) il Gruppo Tecnocasa annovera **221** agenzie di mediazione creditizia, **con un incremento del 6,76%**. **Per un totale di 1.000 collaboratori, con 38 anni di età media, di questi il 30% sono donne**.

“Il Gruppo Tecnocasa è un Gruppo solido, non solo dal **punto di vista patrimoniale**, ma soprattutto dal punto di vista della **formula adottata** che risulta ancora vincente dopo 40 anni, - conclude **Anna Pasquali** - per il grande **senso di appartenenza** che persone del Gruppo dimostrano ogni giorno, cosa avvalorata dalla **tensione a migliorarsi sempre dal punto di vista professionale** ed in questo i giovani hanno ruolo importantissimo ed un enorme potenziale”.

