



AGIRE CON RESPONSABILITÀ SUL PIANO AMBIENTALE E DELLA SOLIDARIETÀ

L'IMPEGNO DEL GRUPPO TECNOCASA VERSO L'AMBIENTE

Tra gli obiettivi aziendali del Gruppo Tecnocasa è sempre stato forte quello legato alla sostenibilità ambientale; si è lavorato adottando scelte che vanno dalla tutela dell'ambiente, alla riduzione delle emissioni, alla lotta agli sprechi fino all'utilizzo di fonti di energia rinnovabili. "La nostra azienda è **consapevole** degli impegni da prendere in questa direzione e **agisce concretamente** - afferma **Alessandro Cagliaris, AD Tecnomedia, Società di servizi del Gruppo Tecnocasa**.

Tecnomedia, da circa 5 anni, ha superato le 1.900 edizioni di riviste di annunci annue, con una tiratura che nel 2021 ha superato i 120 milioni di copie distribuite all'anno.

Consci dell'elevato fabbisogno di carta, consumiamo, infatti, circa 4500 tonnellate di carta annue, e dell'impatto ambientale per produrre tali quantità, **ci siamo fatti carico della nostra responsabilità stringendo una partnership con la Cartiera UPM**, realtà leader di settore che sposa da anni la filosofia green. L'accordo con UPM ci ha permesso di contribuire a mitigare il cambiamento climatico sostenendo la salvaguardia delle foreste con il **progetto di compensazione CO2 di UPM**.

UPM è infatti impegnata in progetti finalizzati a **migliorare la biodiversità nelle foreste**, basati sul taglio selettivo. Viene utilizzato legno proveniente solo da foreste gestite in modo sostenibile, dove è garantito il reimpianto dopo la raccolta: per ogni albero abbattuto se ne ripiantano 4; quindi, 100 alberi ogni minuto e oltre 50 milioni ogni anno.

La decisione del nostro Gruppo di affidarci a UPM deriva anche dal fatto che **le energie impiegate per la produzione di carta provengono al 70% da fonti rinnovabili**. Inoltre, **l'uso consapevole dell'acqua**, necessaria per i processi produttivi, garantisce una **significativa riduzione dei rifiuti; pertanto, vi è un'attenzione forte lungo tutta la filiera**.

Il Gruppo Tecnocasa ha poi scelto di **compensare la CO2 derivante dalla produzione di carta da Tecnomedia, con l'acquisto di particolari stufe domestiche per i villaggi rurali del Kenya**, che vengono prodotte localmente e che riducono il consumo di combustibile offrendo energia pulita. Con l'adesione a tale progetto di UPM, riusciamo a compensare l'emissione di 3.385 tonnellate, portando il nostro impegno sia verso la responsabilità ambientale e sociale.

E' importante ricordare anche i dati collegati al web. Secondo alcuni studi fatti negli ultimi anni, se **il web fosse fisico, sarebbe il quarto paese al mondo in termini di emissioni CO2**. In questi anni il Gruppo ha lavorato per rendere i nostri portali, sia italiani, sia stranieri, energeticamente efficienti emettendo meno CO2, perché anche le pagine web inquinano e producono CO2.

Il lavoro fatto ha puntato sull'**ottimizzazione dei nostri portali**: ad esempio solo tecnoasa.it nel 2021 ha prodotto **177 kg di CO2** e ne abbiamo prodotta un **8% in meno rispetto la media mondiale**".

LA RESPONSABILITÀ SUL PIANO DELLA SOLIDARIETÀ

"Prendiamo scelte responsabili anche sul fronte sociale, in particolare sul piano della solidarietà, - conclude Cagliaris - infatti, abbiamo dato vita alla Fondazione MilleSoli Onlus che assiste in India le bambine e i bambini di strada che abitano nelle baraccopoli, di Bombay e Calcutta.

Grazie a una mentalità da sempre portatrice di valori a forte valenza sociale, il Gruppo ha deciso di supportare il **progetto umanitario della Fondazione Mille Soli Onlus**.

Mille Soli è operativa in India, dove la maggioranza delle persone vive in condizioni di povertà, e agisce con l'obiettivo di **sostenere i bambini** che appartengono alle caste più povere, accompagnandoli nel percorso scolastico fino all'inserimento nel mondo del lavoro, affinché possano **costruire il loro futuro**".

