



# OSSERVATORIO IMMOBILIARE TURISTICO

DUEMILAVENTIDUE



# Il mercato della casa vacanza nel 2021

Secondo le analisi dell'Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa, nella seconda parte del 2021 i prezzi degli immobili turistici hanno evidenziato variazioni positive: +1,7% nelle località di mare, +2,6% in quelle di montagna, mentre per il lago l'incremento è dell'1,8%.

L'analisi sugli ultimi dieci anni vede una migliore performance per le località lacustri che perdono solamente il 15,2% del loro valore.

## ANDAMENTO DEI PREZZI

MARE MONTAGNA LAGO





Bene le località di mare del Veneto che mettono a segno un incremento dei valori del 6,5%, seguite da quelle delle Marche che chiudono con +5,1%.

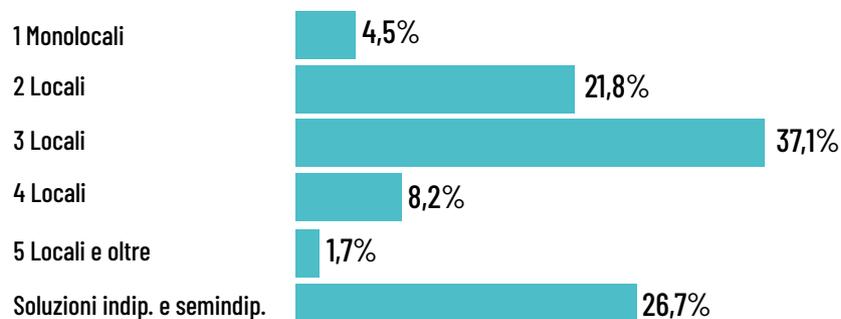
Sul lago il traino è rappresentato dal lago di Garda che segna un aumento dei valori del 2,1%. Il lago di Iseo fa +1,1%. Si rafforza l'interesse all'acquisto da parte dei turisti tedeschi sul lago di Garda.

In montagna aumentano i valori immobiliari in Veneto (+7,7%) e Abruzzo (+5,2%). Bene anche il Trentino Alto Adige (+2,2%).

Nel secondo semestre del 2021 la tipologia preferita da chi acquista una casa vacanza è il trilocale con il 37,1% delle compravendite, seguita dalle soluzioni indipendenti e semindipendenti con il 26,7% delle scelte. Il bilocale rappresenta il 21,8% delle transazioni. Rispetto ad un anno fa si registra un aumento della percentuale di compravendite di trilocali (da 34,8% a 37,1%) e una diminuzione delle soluzioni indipendenti (passate da 29% a 26,7%).

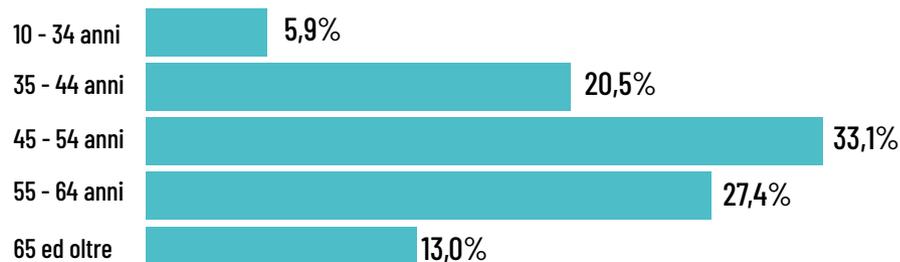
Ad acquistare la casa vacanza sono soprattutto persone d'età compresa tra 45 e 54 anni (33,1%), a seguire chi ha tra 55 e 64 anni (27,4%) e tra 35 e 44 anni (20,5%).

### Tipologie compravendute per casa vacanza - Italia II semestre 2021



Ad acquistare la casa vacanza sono soprattutto persone d'età compresa tra 45 e 54 anni (33,1%), a seguire chi ha tra 55 e 64 anni (27,4%) e tra 35 e 44 anni (20,5%).

### Età degli acquirenti di casa vacanza - Italia II semestre 2021



Rispetto al secondo semestre del 2020 aumentano le coppie e i single che acquistano: coppie (51,7% in aumento rispetto ad un anno fa quando erano pari al 50,9%), single (da 14% a 14,7%). Diminuiscono le famiglie (da 35,1% a 33,6%). Interessante il dato sugli acquirenti stranieri che sono in crescita: passano da 9,2% a 13,7%.



