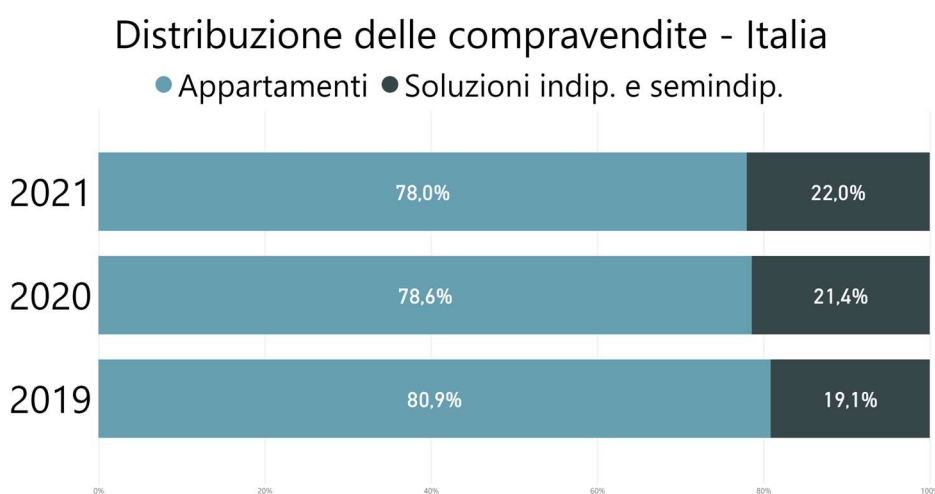


APPARTAMENTI vs VILLE

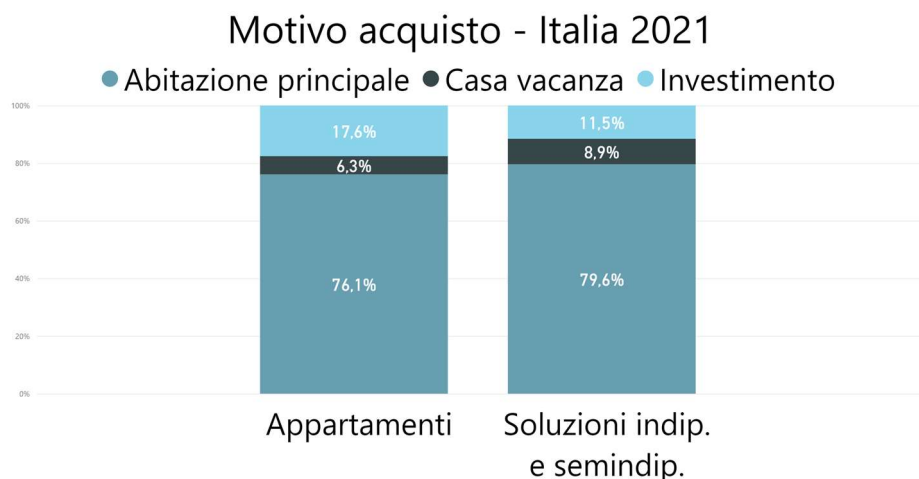
Tecnocasa: il 22% delle compravendite è per soluzioni indipendenti e semindipendenti (era il 19,1% nel 2019)

Una delle conseguenze più evidenti dell'arrivo della pandemia è stata l'aumento del numero di acquisti di soluzioni indipendenti e semindipendenti. **L'Ufficio Studi del Gruppo Tecnocasa ha analizzato le compravendite realizzate attraverso le proprie agenzie attive sul territorio nazionale evidenziando come tra il 2019 ed il 2021 il tasso di acquisto di soluzioni indipendenti e semindipendenti sia passato dal 19,1% al 22,0% sul totale delle compravendite.** Nello specifico, nel 2021, il 78,0% degli acquisti ha riguardato appartamenti, mentre nel 22,0% dei casi si è trattato di ville singole, ville semindipendenti, case indipendenti, case semindipendenti e rustici.



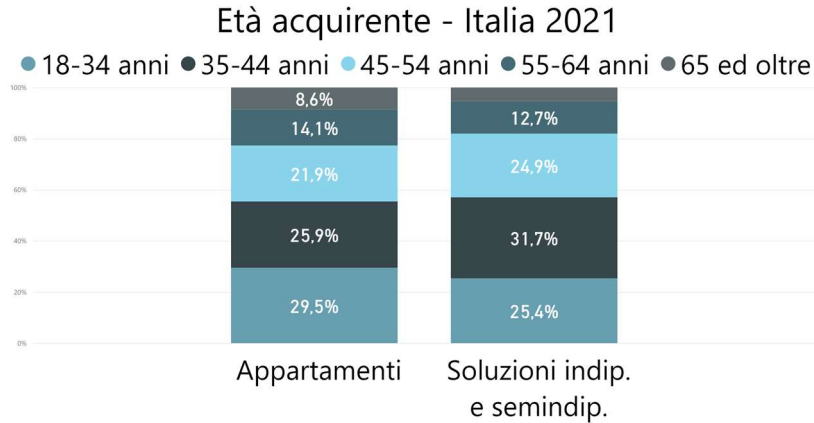
Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

Mettendo a confronto appartamenti e soluzioni indipendenti e semindipendenti si può notare come i primi abbiano un tasso di acquisto per investimento superiore (17,6% contro 11,5%), mentre i secondi hanno una percentuale più alta di acquisti come abitazione principale e casa vacanza. Gli appartamenti, infatti, si prestano meglio a essere acquistati per investimento grazie a prezzi mediamente più contenuti, a una maggiore facilità di gestione e a un maggior numero di richieste da parte di potenziali inquilini.



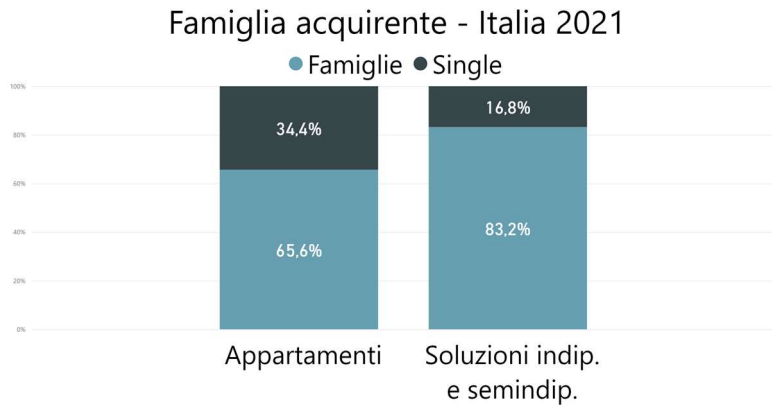
Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

Gli acquirenti più attivi sulle compravendite di appartamenti sono quelli con un'età compresa **tra 18 e 34 anni (29,5%)**, mentre le soluzioni indipendenti e semindipendenti sono maggiormente apprezzate da acquirenti con età compresa **tra 35 e 44 anni (31,7%)**. L'acquisto di ville, villette e case avviene mediamente in età più avanzata, generalmente infatti sono tipologie più costose e in molti casi si tratta dell'acquisto definitivo.



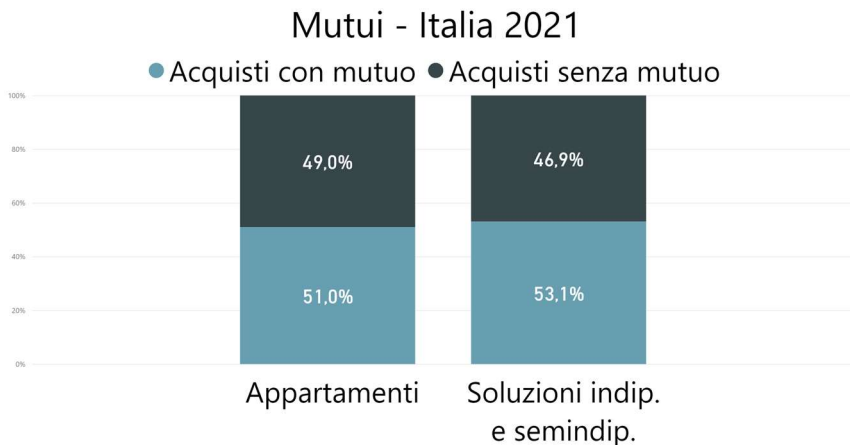
Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

Gli appartamenti sono inoltre la tipologia preferita dai **single**, il 34,4% delle compravendite di appartamenti sono state concluse da questa categoria, mentre ville e case sono quasi sempre acquistate da **famiglie** (83,2%).



Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

Nel 51,0% dei casi chi acquista un appartamento lo fa grazie all'accensione di un **mutuo**, percentuale che sale al 53,1% se la compravendita riguarda una soluzione indipendente o semindipendente.



Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa