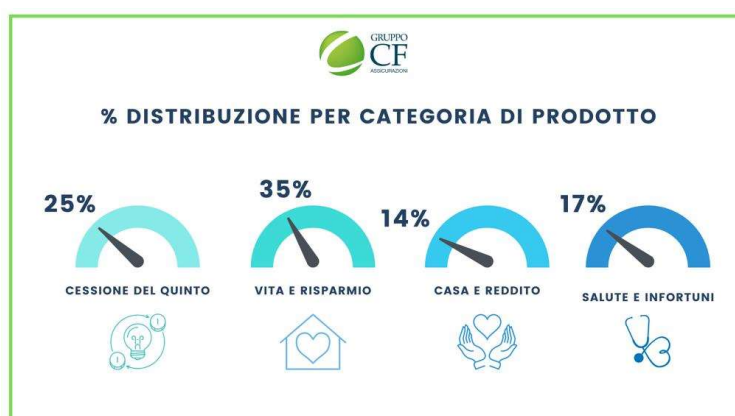


CF ASSICURAZIONI: ALLEANZE DI VALORE PER CONSOLIDARE IL BUSINESS

Il cambio di governance del Gruppo CF Assicurazioni, avvenuto nel 2021, ha dato inizio a una nuova sfida per la Compagnia di cui il Gruppo Tecnocasa è azionista di maggioranza: posizionarsi in maniera distintiva sul mercato e consolidare il proprio business.

“La nuova vocazione del Gruppo, la dedizione all’ascolto di intermediari e clienti, la razionalizzazione del catalogo prodotti - afferma *Mauro Rocchi, Amministratore Delegato CF Assicurazioni* -, sono alcune azioni concrete intraprese per marcare la differenza ed indirizzarci verso un percorso di specializzazione in un settore complesso ed in continua evoluzione”.

“Tuttavia - prosegue Rocchi - ciò che contraddistingue maggiormente il nostro operare è la forte sinergia con la rete distributiva e l’aver stretto vere e proprie alleanze di valore con i nostri partner per una crescita sostenibile nel tempo. Abbiamo infatti individuato società rilevanti in base alle loro specificità, come ad esempio nel comparto della **Cessione del Quinto** abbiamo scelto Today Service, TC Agency, Iside Broker, Oltre e Methislab”.



Sul fronte delle soluzioni **life & property**, il Gruppo CF ha sancito accordi con importanti Broker quali TKS, Dorotea, Mediosurance, Henia, Polaris, Simply Broker, Blue Broker/Liberty Broker, Iside Broker, che supportano le principali reti di mediazione creditizia. come Kiron Partner SpA.

Grazie a nuove collaborazioni, la Compagnia si sta affacciando con grande interesse anche al mondo dell’**insurtech** e del digitale avvalendosi di una **nuova logica distributiva data-driven**. Una metodologia che parte dall’analisi dei dati per comprendere meglio le emozioni e i bisogni delle persone, permettendo la combinazione di prodotti con elevato grado di rispondenza alle esigenze dei singoli clienti.

“Anche questo progetto - conclude Rocchi - è stato reso possibile da collaborazioni strette con realtà come MGA, MioAssicuratore e B23, lato insurtech, Edda Broker per la pianificazione finanziaria. Ci stiamo quindi impegnando nel rafforzare ulteriormente le alleanze che saranno necessarie per consolidare il nostro business in un’ottica di innovazione, semplificazione ed efficienza, cardini del nuovo piano industriale che vedrà la luce a breve”.