MERCATO IMMOBILI PER L'IMPRESA

CENTRO - RETAIL ROMA

A Roma nelle vie top (Via condotti, Via Frattina, Piazza di Spagna) i brand del lusso stanno riposizionandosi o ampliando gli spazi.

Nelle aree semicentrali e periferiche della città di Roma si è riscoperto il valore della prossimità.

Al mercato dei locali commerciali/negozi si rivolgono anche investitori privati o istituzionali alla ricerca di rendimenti annui lordi tra 8-10% rispetto il canone di locazione.

In provincia di Roma già prima della pandemia erano oggetto di attenzione le aree logistiche.

Nel quadrante sud Pomezia, Ardea, Albano laziale, Morena, Ciampino, Tiburtina, Fiumicino sono zone altrettanto interessanti per le società di logistica.

I POLI EMERGENTI DELLO SVILUPPO
INDUSTRIALE E COMMERCIALE

1

MERCATO IMMOBILI PER L'IMPRESA

CENTRO - RETAIL ROMA

Variazione prezzi dei negozi - I semestre 2021

Vie di passaggio	Vie non di passaggio
0%	0%

Variazione canoni di locazione dei negozi - I semestre 2021

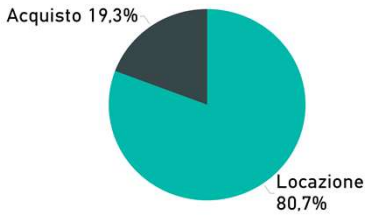
Vie di passaggio	Vie non di passaggio
0%	0%

Numero compravendite di tipologie commerciali

I sem 2019	I sem 2020	I sem 2021
942	735	965

+31,3% rispetto al I sem 2020
+2,4% rispetto al I sem 2019

Operazioni concluse sui negozi - I semestre 2021



Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

Compravendite: Elaborazione Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa su dati Agenzia delle Entrate
Variazione prezzi e canoni calcolate rispetto al IIsem20
Vie di passaggio: elevato transito pedonale e veicolare, alta visibilità
Vie non di passaggio: basso transito pedonale e veicolare, minore visibilità

I POLI EMERGENTI DELLO SVILUPPO
INDUSTRIALE E COMMERCIALE

2