MERCATO IMMOBILI PER L'IMPRESA

SUD - RETAIL NAPOLI

Aumento richieste di spazi commerciali da destinare a ristorazione (Mergellina) e vendita prodotti tipici

Interesse degli investitori sulle arterie di maggior passaggio (Via Toledo, C.so Umberto e Piazza Amore) e negli ultimi tempi anche su Portici

Tengono i negozi di vicinato nei quartieri a ridosso del centro e più esterni (Pianura, Secondigliano e Fuorigrotta)

I POLI EMERGENTI DELLO SVILUPPO
INDUSTRIALE E COMMERCIALE

1

MERCATO IMMOBILI PER L'IMPRESA

SUD - RETAIL NAPOLI

Variazione prezzi dei negozi - I semestre 2021

Vie di passaggio	Vie non di passaggio
-2,0%	-1,4%

Variazione canoni di locazione dei negozi - I semestre 2021

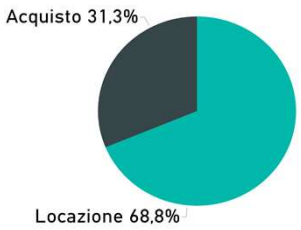
Vie di passaggio	Vie non di passaggio
-0,4%	-2,3%

Numero compravendite di tipologie commerciali

I sem 2019	I sem 2020	I sem 2021
296	215	370

+72,1% rispetto al I sem 2020
+25,0% rispetto al I sem 2019

Operazioni concluse sui negozi - I semestre 2021



Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

Compravendite: Elaborazione Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa su dati Agenzia delle Entrate
Variazione prezzi e canoni calcolate rispetto al IIsem20
Vie di passaggio: elevato transito pedonale e veicolare, alta visibilità
Vie non di passaggio: basso transito pedonale e veicolare, minore visibilità

I POLI EMERGENTI DELLO SVILUPPO
INDUSTRIALE E COMMERCIALE

2