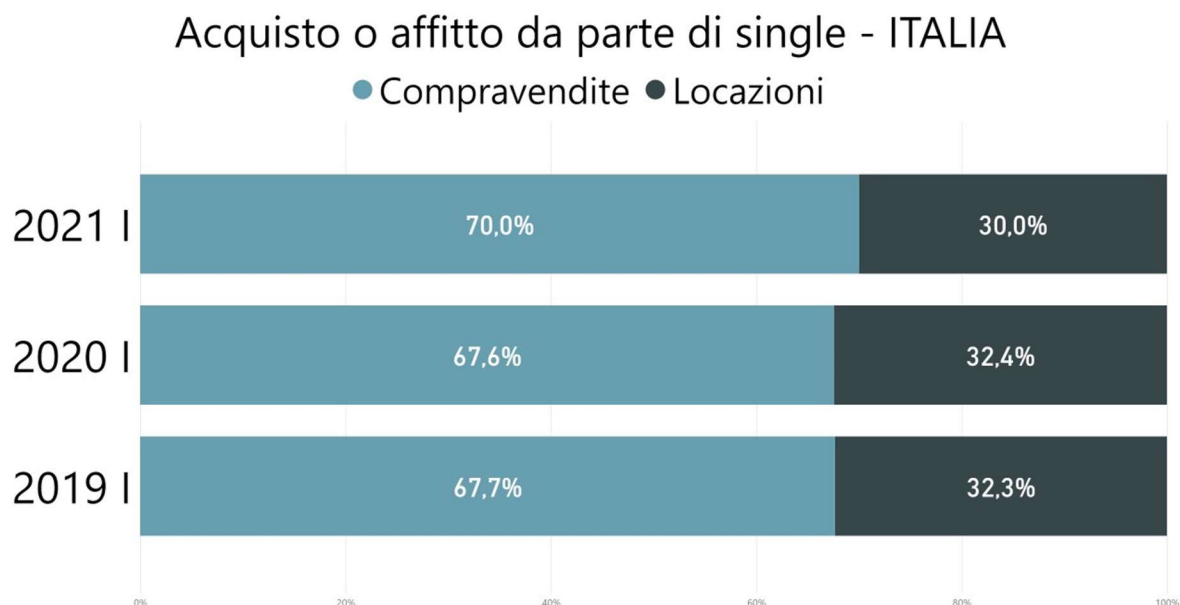


## SINGLE E CASA.

### AUMENTA LA PROPENSIONE ALL'ACQUISTO E DIMINUISCE L'ETA' Il 37% di chi compra ha meno di 35 anni

L'Ufficio Studi del Gruppo Tecnocasa ha analizzato le compravendite realizzate attraverso le agenzie Tecnocasa e Tecnorete presenti sul territorio nazionale. Obiettivo dello studio è quello di osservare i comportamenti e le scelte dei single sul mercato immobiliare italiano. La classe dei "single" presa in considerazione in questa analisi è composta da single, divorziati, separati e vedovi.

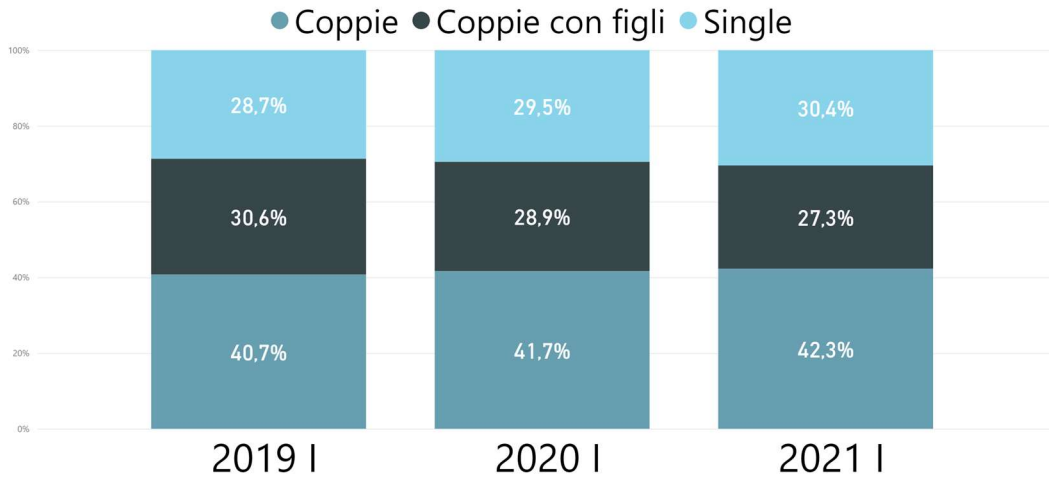
Nel primo semestre del 2021 il 70,0% dei single che si è rivolto alle agenzie affiliate Tecnocasa e Tecnorete ha acquistato casa, mentre il 30,0% ha preso casa in affitto. Rispetto allo stesso periodo del 2019 e del 2020 si registra un aumento della percentuale di single che acquistano, si passa infatti dal 67,7% all'attuale 70,0%. La prima parte del 2021 in generale ha evidenziando un aumento del numero di compravendite, sia rispetto al 2020 sia rispetto al 2019, tendenza che si rispecchia anche nei single, dove la componente acquisto sta conquistando ancora più rilevanza rispetto agli affitti.



Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

Per quanto riguarda gli acquirenti, in Italia nel primo semestre del 2021 il 30,4% delle compravendite è stato concluso da single, percentuale in leggera crescita rispetto al 2019 ed al 2020 quando non si superava il 29,5%.

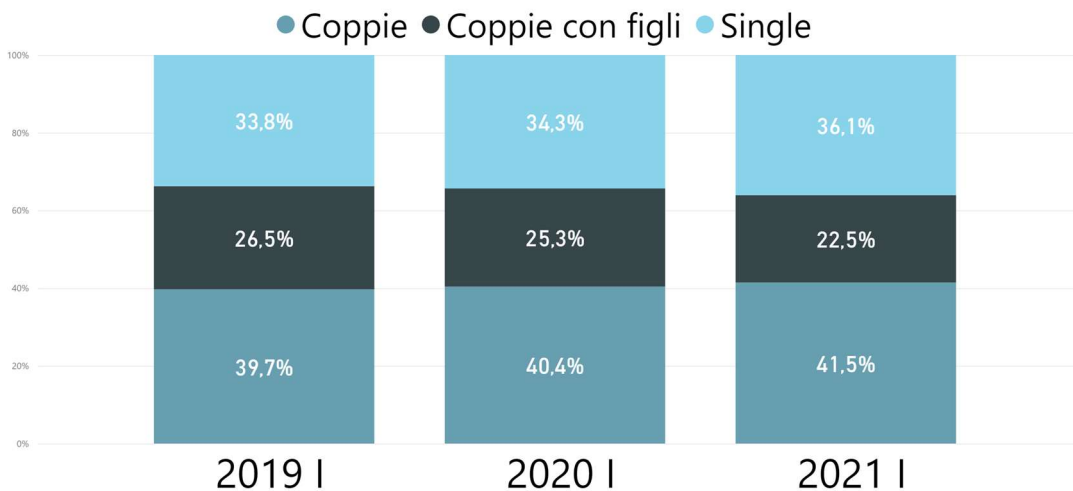
### Famiglia dell'acquirente - ITALIA



Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

**Prendendo in considerazione solo le grandi città italiane la percentuale di acquirenti single sale al 36,1%**, anche in questo caso con numeri in crescita rispetto agli stessi semestri degli anni precedenti.

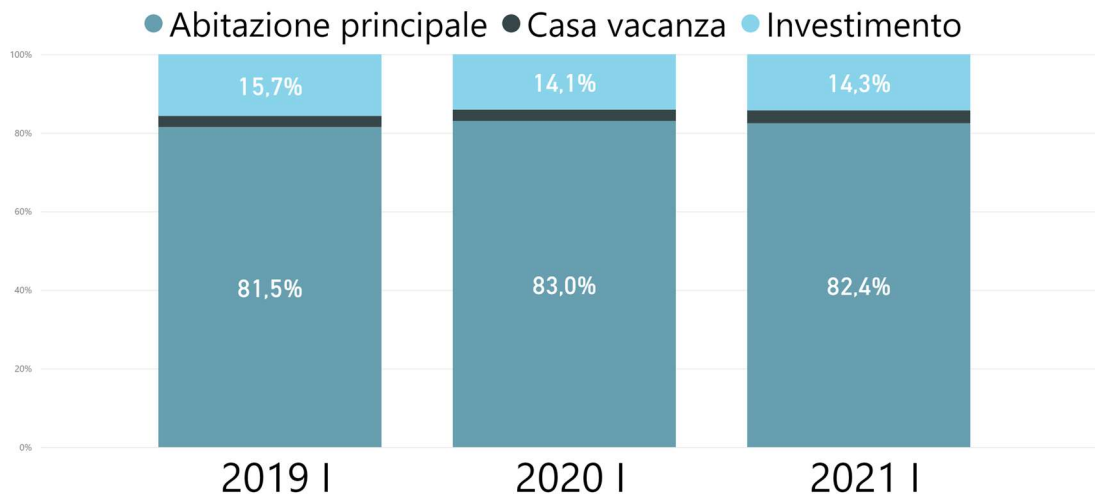
### Famiglia dell'acquirente - GRANDI CITTA'



Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

**Ma quali sono le motivazioni che spingono i single all'acquisto? Nell'82,4% dei casi la compravendita riguarda l'abitazione principale, il 14,3% dei single acquista per investimento mentre il 3,3% compra la casa vacanza.** Rispetto al primo semestre del 2019 si evidenzia un calo della percentuale della componente per investimento, con l'arrivo della pandemia infatti sono cresciute le compravendite di abitazioni principali e di case vacanza, che aumentano quindi le proprie quote rispetto alla prima parte del 2019.

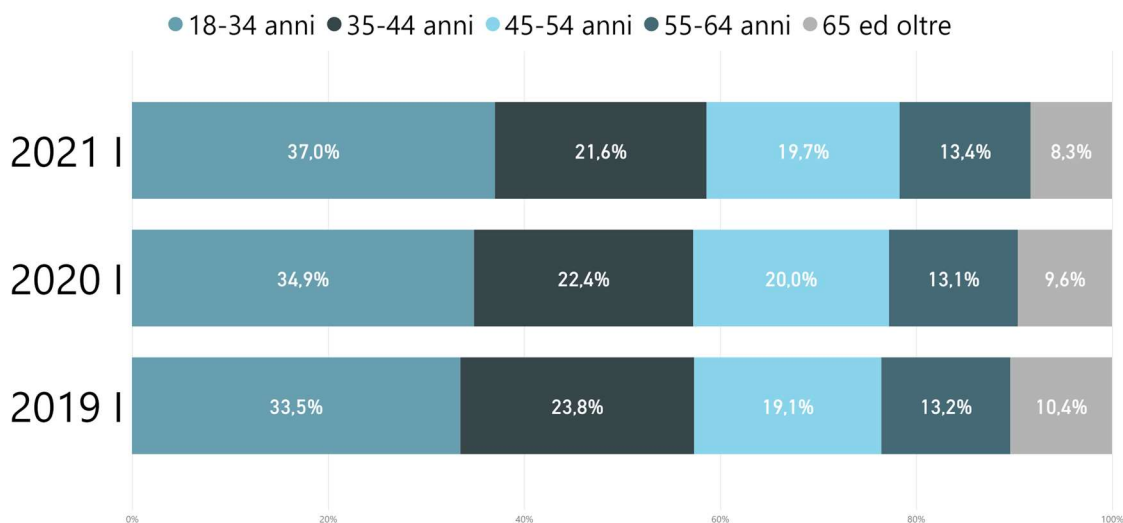
## Motivo dell'acquisto da parte di single - ITALIA



Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

**La maggioranza degli acquirenti single ha un'età inferiore ai 35 anni (37,0%),** con percentuali in graduale diminuzione all'aumentare dell'età. In generale le compravendite da parte di under 35 sono in aumento grazie ai bassi tassi sui mutui e potrebbero crescere ulteriormente con l'introduzione delle garanzie statali sui mutui agli under 36.

## Età degli acquirenti single - ITALIA

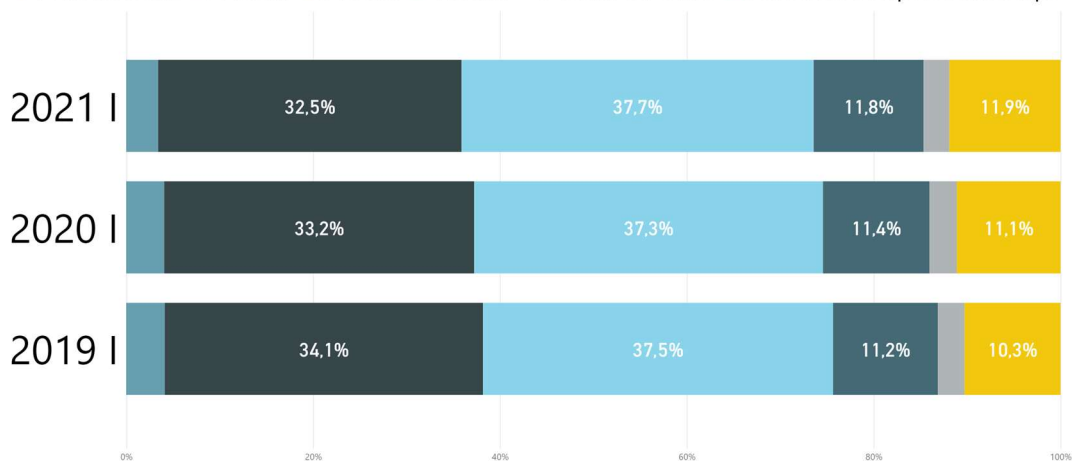


Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

**Vediamo ora quali sono le tipologie più compravendute dai single: nel primo semestre del 2021 il trilocale rimane la tipologia preferita con il 37,7% delle scelte, seguito dai bilocali che arrivano al 32,5%, mentre al terzo posto si trovano le soluzioni indipendenti e semindipendenti che in questo 2021 hanno evidenziato una ulteriore crescita delle preferenze e che si attestano all'11,9%.** In generale quest'ultimo segmento abitativo con l'arrivo della pandemia ha visto crescere il numero di compravendite ed anche i single stanno apprezzando maggiormente soluzioni ampie e dotate di spazi esterni.

## Tipologie acquistate dai single - ITALIA

● 1 Monolocali ● 2 locali ● 3 locali ● 4 locali ● 5 locali ed oltre ● Soluzioni indep. e semindip.

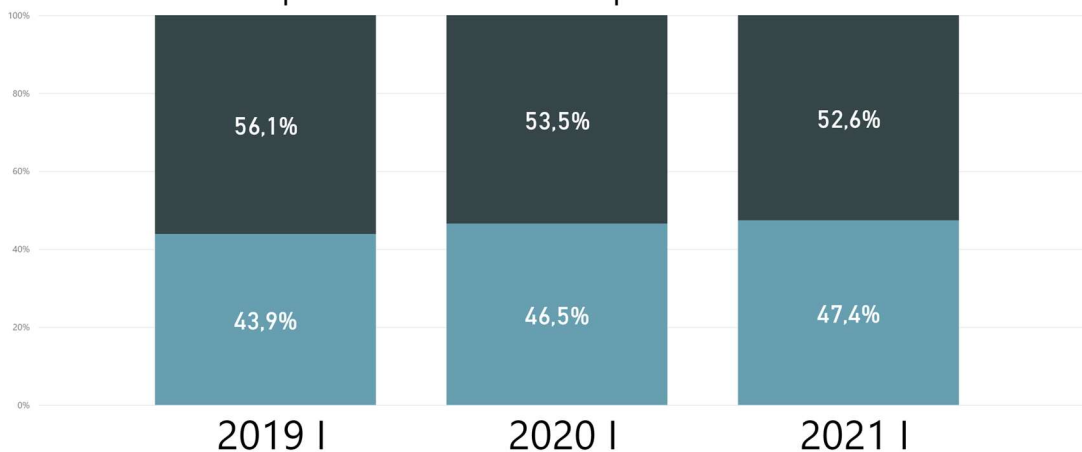


Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa

**L'analisi si conclude con i numeri che riguardano il ricorso al credito: nel 47,4% dei casi i single acquistano con l'ausilio di un mutuo, percentuale in crescita rispetto al 2019 ed al 2020.**

## I single ed i mutui - ITALIA

● Acquisti con mutuo ● Acquisti senza mutuo



Fonte: Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa