Capillarità delle reti
e conoscenza
dei territori
TECNOCASA GROUP

BRESCIA PROVINCIA. MERCATO IMMOBILIARE RESIDENZIALE

Annarita Bevilacqua, Affiliata Tecnocasa

Le compravendite in **provincia di Brescia si mantengono su livelli elevati** in base alle analisi dei dati dell'Agenzia del Territorio condotte dall'Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa. Nel 2025 sono cresciute del +7,9% e, a differenza della città, nella prima parte del 2026 le transazioni sono in aumento; tra le motivazioni potrebbe esserci il dinamismo del settore turistico.

Il confronto dell'andamento dei prezzi tra la provincia di Brescia e la città evidenzia una crescita maggiore in città, ma anche **la provincia è cresciuta a doppia cifra e gli immobili si sono rivalutati del 18,2%.**

A livello sociodemografico, nel 2026, l'analisi delle compravendite effettuate in provincia di Brescia attraverso le agenzie del Gruppo Tecnocasa, evidenzia un **77,9% di acquisti di prima casa**, un **13,46% di acquisti per investimento** e un **8,5% di case vacanze** dato dovuto soprattutto alla presenza dei laghi. È importante segnale che rispetto al 2025 si registra un **lieve ribasso nella quota di acquisti per investimento che passa dal 14,7% al 13,6%**.

Inoltre, nella prima parte del 2026 la tipologia più acquistata in provincia di Brescia è il trilocale con il 38,5% delle preferenze, ma è molto alta anche la quota di acquisti di soluzioni indipendenti e semindipendenti che superano il 33%: sono percentuali molto simili a quelle registrate anche nel 2025.

L'Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa ha analizzato le compravendite in provincia anche dal punto di vista della classe energetica, è emerso che nel 2026 **più del 63% degli scambi riguarda abitazione in classe energetica alta (F e G), a seguire si registra un 27% di scambi che riguarda classi energetiche intermedie (C D E) e il 9,4% classi energetiche alte (A e B)**, queste ultime in lieve calo rispetto al 2025.

Si registra inoltre un'alta percentuale di **giovani** che acquistano in provincia, **il 34,6% degli acquirenti, infatti, ha un'età compresa tra 18 e 34 anni.**

A comprare sono **prevalentemente famiglie (63,6%)**, mentre gli acquirenti single compongono quasi il 36,4% del campione, questi ultimi in aumento rispetto al 2025 quando si fermavano al 31%.

In provincia **il 23,8% delle compravendite è concluso da acquirenti con cittadinanza straniera**, quota in aumento rispetto al 2025 quando si fermava al 21%.

Fonte: Gruppo Tecnocasa