

¿Qué compran las mujeres en España?

LA COMPRADORA DE VIVIENDA EN ESPAÑA TIENE UNA EDAD COMPRENDIDA ENTRE 25 Y 44 AÑOS, BUSCA SU PRIMERA RESIDENCIA, QUE ADQUIERE CON HIPOTECA, CUENTA CON ESTUDIOS UNIVERSITARIOS Y UN CONTRATO LABORAL INDEFINIDO.

Barcelona, 7 de marzo de 2024.- Coincidiendo con el Día Internacional de la Mujer, presentamos un análisis del perfil de la compradora de vivienda en España.

¿Qué tipo de inmuebles compran las mujeres? ¿Cuál es el perfil de la compradora de vivienda en nuestro país?

Analizamos los datos principales con las operaciones de compraventa intermediadas por nuestra red de oficinas Tecnocasa en 2023 y lo que llevamos de 2024.

El 63% de las mujeres compra una vivienda sola (frente al 53,67% de hombres). La motivación de compra principal para las mujeres es primera vivienda (70%), con el objetivo de residir en ella.

La edad mayoritaria de las compradoras se sitúa en la franja de entre 25 y 44 años (55,42%), cuentan con estudios universitarios (39,30%) y un contrato laboral indefinido (74%).

En el 55,61% de los casos, las nuevas compradoras necesitan recurrir a financiación (hipoteca) para adquirir el inmueble. Cabe destacar que un 23,23% de las compras de vivienda realizadas por mujeres tienen como objetivo la compra como inversión.

¿QUÉ TIPO DE INMUEBLE COMPRAN LAS MUJERES?

El inmueble tipo comprado por las mujeres es un piso (78,75%), de entre 60 y 80 metros cuadrados (35,03%), de 3 habitaciones (45,97%) y una antigüedad media de entre 40 y 60 años (48,22%).

Asimismo, se trata de viviendas que no cuentan con ascensor (56,15%), no tienen terraza ni balcón (72,55%), están reformadas y listas para entrar a vivir (70,38%) y fueron adquiridas por un precio que oscila entre los 75.000 y los 150.000 euros (45,66%).

--

SOBRE EL GRUPO TECNOCASA

La historia de Tecnocasa empieza en 1980 en Milán (Italia). En 1986 adopta la fórmula de franquicia, la misma que utiliza en España. Con una innovadora estrategia comercial basada en la exclusividad de servicios para la red de oficinas, el Grupo Tecnocasa es el grupo inmobiliario y de intermediarios de crédito líder en España y en Europa, con presencia en 10 países de todo el mundo y más de 4.000 oficinas.

El Grupo Tecnocasa abrió sus primeras oficinas en España en 1994. Desde entonces, ha evolucionado hasta convertirse en la red inmobiliaria y de intermediarios de crédito líder del país, donde opera a través de 3 marcas en franquicia: Tecnocasa, Kiron y Tecnorete, y cuenta con más de 890 oficinas franquiciadas. Más información en: www.tecnocasa.es y en <https://prensa.tecnocasa.es>.