

Perfil de la compradora de vivienda en España

LA COMPRADORA DE VIVIENDA EN ESPAÑA TIENE UNA EDAD COMPRENDIDA ENTRE 25 Y 44 AÑOS, BUSCA SU PRIMERA RESIDENCIA, CUENTA CON ESTUDIOS UNIVERSITARIOS Y UN CONTRATO LABORAL INDEFINIDO

Barcelona, 7 de marzo de 2023.- Coincidiendo con el Día Internacional de la Mujer, presentamos un análisis del perfil de la compradora de vivienda en España.

¿Qué tipo de inmuebles compran las mujeres?, ¿cuál es el perfil de la compradora de vivienda en nuestro país? A continuación, analizamos los datos principales con las operaciones de compraventa intermediadas por nuestra red de oficinas en el año 2022.

En 2022, el **60,70%** de las mujeres compraron una vivienda solas (frente al 53% de hombres). La motivación de compra principal para las mujeres fue primera vivienda (72%), con el objetivo de residir en ella.

La edad mayoritaria de las compradoras se sitúa en la franja de **entre 25 y 44 años** (53,65%), contaban con **estudios universitarios** (37,74%) y un **contrato laboral indefinido** (70,74%). En el **60,45%** de los casos, las nuevas compradoras necesitaron recurrir a la financiación (hipoteca) para poder adquirir el inmueble.

Cabe destacar que un **21,71%** de las compras de vivienda realizadas en 2022 por mujeres tuvieron como objetivo la compra como inversión, una cifra que en el caso de los hombres se eleva al 34,20%.

¿QUÉ TIPO DE INMUEBLE COMPRARON LAS MUJERES EN 2022?

El inmueble tipo comprado mayoritariamente por las mujeres en 2022 fue un **piso** (87,45%), de **entre 60 y 80 metros cuadrados** (36,72%), de **3 habitaciones** (51,50%) y una **antigüedad media de entre 40 y 60 años** (52,73%).

Asimismo, se trata de **viviendas que cuentan con ascensor** (51,67%), **no tienen terraza ni balcón** (69%), **están reformadas y listas para entrar a vivir** (71,32%) y fueron adquiridas por un **precio que oscila entre los 75.000 y los 150.000 euros** (47%).

SOBRE EL GRUPO TECNOCASA

La historia de Tecnocasa empieza en 1980 en Milán (Italia). En 1986 adopta la fórmula de franquicia, la misma que utiliza en España. Con una innovadora estrategia comercial basada en la exclusividad de servicios para la red de oficinas, el Grupo Tecnocasa es el grupo inmobiliario y de intermediarios de crédito líder en España y en Europa, con presencia en 10 países de todo el mundo y más de 3.800 oficinas.

El **Grupo Tecnocasa abrió sus primeras oficinas en España en 1994**. Desde entonces, ha evolucionado hasta convertirse en la red inmobiliaria y de intermediarios de crédito líder del país, donde opera a través de 3 marcas en franquicia: Tecnocasa, Kiron y Tecnorete, y cuenta con **más de 850 oficinas franquiciadas**.

Más información en: www.tecnocasa.es y en <https://prensa.tecnocasa.es>.