

El Grupo Tecnocasa sigue en expansión, 778 oficinas en España a cierre de 2021

Barcelona, 21 de enero de 2022.- El Grupo Tecnocasa sigue creciendo en España y ha cerrado el año 2021 con un total de 778 puntos de venta, a través de sus 3 marcas en franquicia, lo que supone un aumento de 78 nuevas oficinas y un crecimiento del 11% en relación a 2020. Tecnocasa, que cuenta con más de 25 años de experiencia en nuestro país, es la marca insignia del grupo y la red líder en intermediación de vivienda usada.

Las redes inmobiliarias del grupo (Tecnocasa y Tecnorete) intermediaron en 2021 en la compraventa de 12.561 inmuebles, un 40% más que en 2020, año marcado por la crisis sanitaria de la COVID-19. Por su parte, Kiron, la empresa de intermediarios de crédito del grupo, ayudó el año pasado a más de 5.460 clientes a buscar la financiación necesaria para la adquisición de un inmueble. Esta cifra es un 32% superior a la del año 2020, ejercicio que Kiron cerró con 4.146 hipotecas tramitadas.

En total, y desde su llegada a España, Kiron ha ayudado a más de 110.000 familias a encontrar financiación. Por su parte, las redes inmobiliarias del Grupo Tecnocasa han intermediado en más de 250.000 compraventas.

GRUPO TECNOCASA, UN GRUPO EN CONSTANTE CRECIMIENTO

El objetivo del Grupo Tecnocasa es superar los 850 puntos de venta activos en 2022 y consolidar su presencia en las poblaciones y provincias en las que ya está presente, así como abrir y desarrollar la marca en nuevas zonas del país. Por este motivo, y siguiendo con su plan estratégico de crecimiento, Tecnocasa iniciará este año su expansión en Cantabria y seguirá apostando por dos zonas que se han incorporado recientemente a la marca, País Vasco y Canarias, zonas donde la presencia del Grupo Tecnocasa es ya destacable.

A día de hoy, el Grupo Tecnocasa cuenta con oficinas en 10 Comunidades Autónomas (y 27 provincias): Andalucía, Aragón, Canarias, Comunidad de Madrid, Castilla - La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura y País Vasco.

EL GRUPO TECNOCASA Y SU APUESTA POR LOS MÁS JÓVENES

Todo crecimiento empresarial va asociado a un aumento en el capital humano. De este modo, en 2021 la red comercial del Grupo Tecnocasa estaba formada por más de 3.500 asesores, en su mayoría jóvenes que se forman en el seno del grupo, en uno de sus puntos de venta y que después de una intensa y completa formación interna, son los futuros franquiciados del grupo.

El objetivo del Grupo Tecnocasa para este año es *'seguir creciendo en número de oficinas de una manera sostenible y de calidad, fortaleciendo nuestra presencia en las comunidades en las que ya estamos presentes y apostando por el desarrollo en nuevas zonas, aprovechando siempre las sinergias como grupo y apostando por la innovación tecnológica'*, apunta Paolo Boarini, Consejero Delegado del Grupo Tecnocasa en España, quien añade: *'Queremos consolidar la marca como referente de intermediación inmobiliaria especializada en vivienda usada y dar oportunidades reales de crecimiento a los jóvenes que trabajan en nuestras oficinas'*.

SOBRE EL GRUPO TECNOCASA

La historia de Tecnocasa empieza en 1980 en Milán (Italia). La empresa fue fundada por su actual presidente, Oreste Pasquali, y en 1986 adopta la fórmula de franquicia, la misma que utiliza en España. Con una innovadora estrategia comercial basada en la exclusividad de servicios para la red de oficinas, el Grupo Tecnocasa es el grupo inmobiliario y de intermediarios de crédito líder en España y Europa, con presencia en 9 países de todo el mundo.

El Grupo Tecnocasa abrió sus primeras oficinas en España en 1994. Desde entonces, ha evolucionado hasta convertirse en la red inmobiliaria y de intermediarios de crédito líder del país, donde opera a través de 3 marcas en franquicia: Tecnocasa, Kiron y Tecnorete, y cuenta con más de 770 oficinas franquiciadas. Más información en: www.tecnocasa.es y en <https://prensa.tecnocasa.es>.