



El 67% de las ventas de pisos de Tecnocasa en Málaga son para primera vivienda

► Otro 25% es para el perfil de clientes inversores y otro 8%, para personas que buscan una segunda residencia

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

■ El Grupo Tecnocasa, que celebra mañana sábado en Málaga su XXIII Convención nacional con la asistencia de 3.500 profesionales, informó ayer de que el 67% de las viviendas que se venden en la provincia a través de sus oficinas inmobiliarias son adquiridas por personas para establecer su primera residencia mientras que otro 25% corresponde al perfil de inversores. El 8% restante son compradas por personas que buscan una segunda residencia en la que habitar algunas temporadas al año, según explicó ayer el portavoz de Tecnocasa en Andalucía, José Ramón González. El piso medio que Tecnocasa (que centra su actividad en la vivienda de segunda mano) vende en la provincia tiene entre 60 y 80 metros cuadrados, tres dormitorios y ascensor, y en la mayoría de los casos está vacío y listo para entrar a vivir en él. Casi el 70% de las operaciones que realizan los clientes se hacen por medio de hipoteca. Además, el 84% de los adquirentes son españoles. En cuanto a los precios, Tecnocasa afirma que siguen una tendencia de subida aunque «de forma razonable». El último informe de precios de Tecnocasa, a cierre de 2018, arrojaba un valor de 1.498 euros por metro cuadrado en la provincia.

Tecnocasa tiene 28 oficinas inmobiliarias en la provincia de Málaga (13 en la zona de la Axarquía, 10 en la Costa del Sol y 15 en la capital).