



Público participante en uno de los talleres celebrados ayer en el Salón Inmobiliario. :: F. A.



Destacada afluencia de visitantes ayer domingo. :: F. A.



Una pareja se informa en el stand de pisos.com. :: F. A.

# Gran éxito del Salón Inmobiliario de IDEAL

## Satisfacción, entre las empresas participantes, por el desarrollo de la cita desarrollada el fin de semana

:: F. ARGÜELLES

**GRANADA.** Ayer, al cerrar sus puertas el Salón Inmobiliario de IDEAL, la satisfacción era la nota predominante entre las empresas participantes en esta cita que, desde el pasado viernes, se ha celebrado en el Hotel Barceló Granada Congress. También satisfacción entre los compañeros organizadores del evento, dado la buena afluencia de público que la cita con el mundo de la vivienda ha tenido en sus tres jornadas de celebración.

La cita de IDEAL con el sector inmobiliario ha sido todo un éxito, y las empresas que han tomado parte en la iniciativa destacaban en adquirir una vivienda o promoción. «Aquí ha acudido gente que realmente venían buscando comprarse una vivienda o un apartamento. No ha sido una feria de muestras donde va pasando mucha gente que entra solo por mirar, sino que lo importante de esta cita es que se ha tenido la oportunidad de hacer negocio, que han venido personas con la intención clara de conocer el mercado inmobiliario», señalaban ayer un grupo de expositores.

Y, tal y como ellos describían, la afluencia de visitantes les ha permitido contactar con posibles compradores. Ayer por la mañana ya muchas de las empresas señalaban el importante volumen de negocio que estaban fraguando en el certamen, gracias a los contactos realizados entre los visitantes. La satisfacción fue a más, ya que precisamente ayer domingo fue la jornada de mayor afluencia de visitantes a este certamen organizado por IDEAL y que ha contado con el patrocinio de ACP Granada, Pisos.com, Clúster CSA y Caja Sur. Promociones en la capital granadina, su Área Metropolitana o la zona de la Costa han sido las que mayor atención han tenido.

### Participantes

Todos los que han acudido al certamen que anualmente impulsa IDEAL han podido conocer de cerca las diferentes propuestas de las

empresas participantes, en concreto de Basic - Villas & Home, Inmobiliaria Uno, Qube Constructora, Pisos.com, Tecnocasa, Cajasur, STUC 'Mirador de Alhendin, ACP - Construcciones Otero, Clúster - MI3, Navegar, Colegio Oficial de Administradores de Fincas, SG, Leroy Merlin, Adaix Playa Granada, BIMND, Granada Selección, Gas Natural, Garnata Drone, JMP 360 y Urbanización Cañadas del Parque.

La buena acogida dada por el público visitante al certamen, el negocio fraguado en el Salón Inmobiliario, y la calidad y variedad de las distintas promociones que se han presentado estos días demuestran el auge que, nuevamente, está tomando el sector en estos momentos. De hecho, según los expertos, el mercado inmobiliario español está en pleno auge y el optimismo ha vuelto, como estos días ha quedado patente. Este año 2018 se espera lle-

gar al medio millón de transacciones y una subida de precios en torno al 5%, así como más flexibilidad en la concesión de hipotecas.

En el Salón Inmobiliario de IDEAL no han faltado distintas actividades paralelas que, a modo de talleres, han llamado la atención de los visitantes, tanto del público en general como de los propios profesionales allí presentes. Por ejemplo, en estos días se ha podido participar en talleres de escaneo láser 3D como el impartido por BIMND, el de planificación online de cocinas en 3D ofrecido por los profesionales de Leroy Merlin, o hasta el desarrollo de cómo debe celebrarse una junta de vecinos, ofrecida por el Colegio de Administradores de Fincas. También se han ofrecido otros talleres, como el de Clúster CSA sobre el uso de la termografía como herramienta de rehabilitación de edificios y construcción de viviendas. En definitiva tres días que han servido para ayudar a todos aquellos que quieren comprarse su primera vivienda, un apartamento en la playa o desean invertir. Así, y gracias a IDEAL y las empresas participantes, han podido conocer las importantes y numerosas promociones repartidas por toda la provincia.

### Punto de encuentro de los profesionales

El Salón Inmobiliario de IDEAL ha servido también como punto de encuentro para los profesionales del sector inmobiliario y del mundo de la construcción.

Por un lado, no han faltado empresas ofertando servicios de gran utilidad para el sector, incluso con la incorporación de la más moderna tecnología o el uso de drones, lo que ofrece grandes ventajas a la hora de planificar, construir o promocionar una vivienda. Por otro lado, el Salón Inmobiliario arrancó el viernes con la celebración de una jornada enfocada a los profesionales. El coordinador de las mismas, Andrés Ferrer, gerente de Clúster Construcción Sostenible de Andalucía, se muestra muy satisfecho por el desarrollo de esta cita en la que fueron abordados importantes temas de interés. En la jornada se contó con la participación de destacadas personalidades del sector inmobiliario. Se espera repetir la convocatoria en próximas ediciones.

**Talleres y la visita a los expositores han centrado la actividad del certamen de IDEAL**

**El público que ha acudido al certamen conoció numerosas promociones**