

## PERFIL DEL COMPRADOR DE VIVIENDA EN VALENCIA

# El 46% de las compraventas se realizan como inversión

Barcelona, 16 de marzo de 2018.- El 46% de las compraventas de viviendas de segunda mano realizadas en la ciudad de Valencia en 2017 han sido hechas como inversión, una cifra superior a la media nacional que se sitúa en el 28,82%. Los inversores siguen encontrando buenas oportunidades en el mercado inmobiliario de la ciudad, así como una alta rentabilidad al poner la vivienda en alquiler. Durante el año 2017 el precio de la vivienda en la ciudad de Valencia ha sufrido una variación del 10,55%, lo que sitúa el **precio del metro cuadrado en 943€**, con un descenso desde máximos (año 2007) del 57,16%.

Estos datos se extraen del *XXVI Informe sobre el mercado de la vivienda*, estudio que realiza semestralmente el **Grupo Tecnocasa** y la **Universidad Pompeu Fabra (UPF)**, y que analiza las compraventas intermediadas por las oficinas del Grupo Tecnocasa repartidas por todo el territorio nacional.

### PERFIL DEL COMPRADOR EN VALENCIA

De los datos de compraventas intermediadas por las redes en franquicia del Grupo Tecnocasa, podemos ver el **perfil del comprador de vivienda en Valencia** en el 2017. **El comprador es una persona que en el 54% de los casos compra primera vivienda con el objetivo de residir en ella (46%, inversores). En el 57% de los casos compra el inmueble al contado, es española (73%), cuenta con un contrato laboral indefinido (53%), tiene una edad comprendida entre los 25 y los 44 años (56%) y cuenta con estudios universitarios (47%).**

### VIVIENDA TIPO VENDIDA EN VALENCIA

De la misma forma, podemos analizar el **perfil de la vivienda tipo vendida** en la ciudad durante el año 2017. En el **92% de los casos se trata de pisos, con ascensor (73%), sin necesidad de reformas (49%), de tres habitaciones (60%), de más de 70 metros cuadrados útiles (66%) y con una antigüedad media superior a los 40 años (91%).**

### SOBRE EL GRUPO TECNOCASA

La historia de Tecnocasa empieza en 1980 en Milán (Italia). La empresa fue fundada por su actual presidente, Oreste Pasquali, y en 1986 adopta la fórmula de franquicia, la misma que utiliza en España. Con una innovadora estrategia comercial basada en la exclusividad de servicios para la red de oficinas, el Grupo Tecnocasa es hoy el grupo inmobiliario y financiero líder en el mercado español y europeo, con presencia en 9 países.

El Grupo Tecnocasa abrió sus primeras oficinas en España en 1994. Desde entonces, la empresa ha evolucionado hasta convertirse en la red inmobiliaria y financiera líder del país, donde opera a través de 3 marcas en franquicia: Tecnocasa, Kiron y Tecnorete, y cuenta con **más de 550 oficinas franquiciadas**.