

PERFIL DEL COMPRADOR DE VIVIENDA EN MÁLAGA

El 24% de las compraventas se realizan como inversión

Barcelona, 22 de marzo de 2018.- El 24% de las compraventas de viviendas de segunda mano realizadas en la ciudad de Málaga en el 2017 han sido hechas como inversión. Los inversores siguen encontrando buenas oportunidades en el mercado inmobiliario de la ciudad, así como una alta rentabilidad al poner la vivienda en alquiler. Durante el año 2017 el precio de la vivienda en la ciudad de Málaga ha sufrido una variación del 4,86%, lo que sitúa el precio del metro cuadrado en 1.164€, con un descenso desde máximos (año 2006) del 46,60%.

Estos datos se extraen del *XXVI Informe sobre el mercado de la vivienda*, estudio que realizan semestralmente el Grupo Tecnocasa y la Universidad Pompeu Fabra (UPF), y que analiza las compraventas intermediadas por las oficinas del Grupo Tecnocasa repartidas por todo el territorio nacional.

PERFIL DEL COMPRADOR EN MÁLAGA

De los datos de compraventas intermediadas por las redes en franquicia del Grupo Tecnocasa, podemos ver el perfil del comprador de vivienda en Málaga en el 2017. El comprador es una persona que en el 76% de los casos compra primera vivienda con el objetivo de residir en ella (24%, inversores). En el 55% de los casos compra el inmueble con financiación, es española (89%), cuenta con un contrato laboral indefinido (55%), tiene una edad comprendida entre los 25 y los 44 años (55%) y cuenta con estudios secundarios o universitarios, 33% y 34%, respectivamente.

VIVIENDA TIPO VENDIDA EN MÁLAGA

De la misma forma, podemos analizar el perfil de la vivienda tipo vendida en la ciudad. En el 87% de los casos se trata de pisos, con ascensor (78%), sin necesidad de reformas, es decir, para entrar a vivir (65%), de tres habitaciones (66%), de más de 70 metros cuadrados útiles (56%) y con una antigüedad media superior a los 40 años (68%).

SOBRE EL GRUPO TECNOCASA

La historia de Tecnocasa empieza en 1980 en Milán (Italia). La empresa fue fundada por su actual presidente, Oreste Pasquali, y en 1986 adopta la fórmula de franquicia, la misma que utiliza en España. Con una innovadora estrategia comercial basada en la exclusividad de servicios para la red de oficinas, el Grupo Tecnocasa es hoy el grupo inmobiliario y financiero líder en el mercado español y europeo, con presencia en 9 países.

El Grupo Tecnocasa abrió sus primeras oficinas en España en 1994. Desde entonces, la empresa ha evolucionado hasta convertirse en la red inmobiliaria y financiera líder del país, donde opera a través de 3 marcas en franquicia: Tecnocasa, Kiron y Tecnorete, y cuenta con más de 550 oficinas franquiciadas.