



Los dueños del balón

11 de los 42 clubes del fútbol profesional español están en manos extranjeras. Dominan chinos y árabes. Buscan notoriedad, ampliar sus negocios y, cómo no, ganar dinero



JOSEBA VÁZQUEZ

Son tres chinos, tres árabes, un ciudadano de Singapur, un mexicano, un belga, un venezolano y un israelí. No es el clásico chiste intercultural con reparto extralargo. De hecho, alguno de ellos provoca escasa gracia entre los afectados por sus decisiones. Idan Ofer (Atlético de Madrid), Peter Lim (Valencia), Chen Yansheng (Espanyol), Abdullah Bin Nasser Al-Thani (Málaga) y Mansour Al Nahyan (Girona) —en Primera División—, junto a Carlos Slim (Oviedo), John Jiang (Granada), Roland Duchatelet (Alcorcón), David Kabchi (Albacete), la academia catari Aspire (Cultural Leonesa) y Xu

Genbao (Lorca) —estos seis en Segunda— son en la actualidad los extranjeros con capital invertido en algún equipo de la Liga de Fútbol Profesional (LFP) española. Salvo el primero, todos controlan una mayoría accionarial que los hace propietarios, dueños y señores ejecutivos de sus clubes.

Sus dominios representan algo más de la cuarta parte de los equipos. Once de 42 entre Primera y Segunda. De 38, en realidad, ya que cuatro de ellos —Real Madrid, Barcelona, Athletic y Osasuna— no computan a tal efecto. Estas entidades quedaron exentas de la conversión en Sociedades Anónimas Deportivas (SAD), ya que la ley promulgada en 1990 por el Gobierno de Felipe González permitía eludir esa obligación a los clubes que hubieran acreditado saldo patrimonial positivo desde la temporada 1985-86 hasta entonces. Blancos, blaugranas, rojiblancos y roji-

llos pudieron así mantener su condición de agrupaciones deportivas, lo que determina que los dueños son sus socios y, en la práctica, los libera de posibles operaciones de compra-venta.

El recién aterrizado Idan Ofer, el último en llegar, se acaba de hacer con casi la tercera parte de la propiedad del Atlético de Madrid en dos fases muy próximas. En noviembre adquirió el 15% de la sociedad en una ampliación de capital abierta expresamente para él. Pagó por ese paquete 50 millones de euros. Una cifra similar desembolsó hace dos días para adquirir el 17% de las acciones del chino Wang Lian, presidente de Dalian Wanda Group. La empresa asiática abandona así el Atlético después de tres años, aunque mantendrá su apoyo como uno de los patrocinadores del club y el nombre del nuevo estadio 'colchonero', el Wanda Metropolitano.

Le queda por tanto el 32% del accionariado al israelí Idan Ofer, un empresario de 62 años que ejerce el control del grupo Quantum Pacific, un holding dedicado a las industrias naviera, petroquímica, automotriz y energética. Se le calcula un patrimonio de 2.500 millones de euros y, en su anecdótico, figura la compra por 600.000 euros de una réplica del Balón de Oro que ganó Cristiano Ronaldo en 2013.

La punta del iceberg

La irrupción de Ofer en el fútbol español es una muestra más de que algunas de estas sociedades anónimas deportivas se asemejan a organismos vivos, con periódicos cambios de manos de una parte o la totalidad de sus acciones. También es un mundo propicio a la aparición de vivales y depredadores. ¿Quién no recuerda a Dmitry Piterman, aquel tiburón ucraniano-estadounidense que desplumó sucesiva-

mente al Racing de Santander y al Deportivo Alavés? El equipo cántabro vaga por la Segunda División B. El vitoriano acumuló una deuda de 25 millones de euros en los tres años de gestión de Piterman, que puso muy en peligro su viabilidad futura. Salvó la situación con un concurso de acreedores que se prolongó desde 2007 a 2017 y la entrada en 2011 del presidente del Baskonia de baloncesto, Josean Querejeta, sustentado por un amplio respaldo institucional que resultó clave.

El buitre, que reside en California, se fue de rositas. No le ha ido tan bien a Quique Pina, en prisión sin fianza desde el pasado día 2 por orden de un juez de la Audiencia Nacional que le imputa un presunto delito de blanqueo de capitales derivado del traspaso de jugadores. Pina, empresario y agente de futbolistas, controló el Murcia, presidió el Granada y figura





60 **V** LOS DUEÑOS DEL BALÓN

LA LIGA SANTANDER-PRIMERA DIVISIÓN

FC Barcelona No es SAD	Real Madrid No es SAD	At. de Madrid Familia Gil (50,15%) Idan Ofer, Israel (32%) Enrique Cerezo (17%)	Sevilla FC Sevillistas de Nervión (21,85%)	Villarreal CF Familia Roig (98,79%)	Athletic Club No es SAD	Valencia CF Peter Lim, Singapur (82%)	Real Betis Ángel Haro (10%), José Miguel López (10%)	R. Sociedad Ningún accionista supera el 2% del capital	Las Palmas Miguel Ángel Ramírez (30%)
Presupuesto 897 m. €	Presupuesto 690,3 m. €	Presupuesto 347,2 m. €	Presupuesto 212 m. €	Presupuesto 117 m. €	Presupuesto 102 m. €	Presupuesto 91,9 m. €	Presupuesto 87,67 m. €	Presupuesto 85 m. €	Presupuesto 75,4 m. €
Patrocinador Rakuten (aporta 55 millones de euros anuales)	Patrocinador Fly Emirates (aporta 70 millones de euros anuales)	Patrocinador Plus500 (15 m.)	Patrocinador Playtika (2 millones anuales)	Patrocinador Pamesa Cerámica	Patrocinador Kutxabank	Patrocinador Blu Products (3 millones)	Patrocinador Greenearth (1 millón al año)	Patrocinador Euskaltel	Patrocinador Cabildo de Gran Canaria

como el actual consejero delegado del Cádiz. Este tipo de peregrinajes tampoco es infrecuente entre los dirigentes del zoco futbolístico. Y mucho menos el cruce de caminos y de entrelazadas tentativas inversionistas. A través de su empresa de representación, Pere Guardiola, ahora copropietario del Girona a partes iguales (un 44,3%) junto al dueño del Manchester City, casualmente el equipo al que entrena su hermano Pep, medió en el verano de 2016 en la compra del Granada por parte del chino John Jiang y durante un tiempo le asesoró en la gestión de la entidad. El propio Jiang había tanteado antes su entrada en el Málaga. El venezolano David Kabchi, que en julio adquirió el Albacete Balompié a través de su empresa Skyline International, había negociado un año antes con el Elche. Etcétera, etcétera. Un lio, vaya...

Y esta es solo una pequeña porción de un traje que no para, según Álvaro Marco, director legal de

BDO Abogados, firma que en los últimos tres años ha intervenido como asesora en seis operaciones de este tipo. «Por mi experiencia y la de otros compañeros, solo un 5-10% de los intentos de compra-venta cristalizan al final, sobre todo cuando vas de parte del inversor. Esto es como un iceberg, lo que se ve es solo la punta. Hay mucho contacto, pero a menudo no se llega a un acuerdo por cuestión de precio, por el enganche emocional del vendedor con el club y otros motivos», detalla. Hay también que tener en cuenta el papel fiscalizador del Consejo Superior de Deportes en las transacciones. De todas ellas tiene que estar informado el CSD cuando se negocia un paquete accionarial de entre el 5 y el 25%. A partir de este porcentaje, ningún intercambio puede concretarse sin su consentimiento.

Jequé rico, jequé pobre

Si hay tanto movimiento es porque hay intereses. Los acaudalados que entran en el fútbol lo hacen, según los casos, «por un ansia de notoriedad, por diversificar sus negocios y por ganar dinero, como nos reconoce la práctica totalidad de ellos, a través de un reparto de dividendos o de la subventa del club», comenta Marco. La multiplicación de los derechos televisivos -1.246,7 millones repartidos la pasada temporada en Primera y 140,8 en Segunda- incrementa las posibles plusvalías.

Pero, por supuesto, no todos consiguen su objetivo. Un caso de rentabilidad extrema es el del italiano Gianni Pozzo y familia, que en 2009 se hizo con el Granada, entonces en Segunda B, por millón y medio de euros y siete años más tarde, ya en Primera, se lo vendió a John Jiang por 37 millones. Tras descender en verano, el inversor chino trata ahora de devolver al equipo a la élite. Un compatriota de Jiang, Xu Genbao, adquirió el Lorca por 900.000 euros, lo ascendió en junio a Segunda y ahora, colista a catorce puntos de la permanencia, comienza a caer en el vicio de retrasos en los pagos a plantilla y proveedores.

No siempre se compra tan barato, ni mucho menos. Peter Lim pagó 94 millones por el 82% del Valencia hace cuatro años; Chen Yansheng en torno a 70 por el Es-

ALCORCÓN

Roland Duchatelet, la rareza europea reside en Lieja

Propietario del Charlton Athletic inglés, el Carl Zeiss Jena alemán y el Újpest húngaro, además de antiguo dueño del Standard de Lieja, el belga Roland Duchatelet se hizo con algo más del 98% del Alcorcón por 2,8 millones de euros. Hace de esto exactamente cuatro años y la experiencia es «una gozada», en opinión de Quique Pérez, director general del club madrileño de Segunda División. «Nos hemos beneficiado de algunos jugadores de otros de sus equipos y aprendes mucho sobre la gestión». Esto a pesar de que el magnate, de 71 años y la excepción europea entre los inversores extranjeros de la LFP, reside en Saint Truident, una pequeña población muy próxima a Lieja. Duchatelet amasó una de las mayores fortunas del Benelux con corporaciones de microelectrónica y fue senador de su país.

EL DEPORTE REY

Álvaro Marco BDO Abogados

«Solo entre el 5 y el 10% de las negociaciones de compra-venta cristalizan»

149,38

millones de euros fue el beneficio de la competición de fútbol profesional en la temporada 2015-16, la última de la que existen datos oficiales (los del pasado ejercicio no se harán públicos

hasta dentro de unos meses). 138,3 millones corresponden a Primera; el resto, a Segunda. La LFP sí dio a conocer en enero el montante del reparto por los derechos televisivos de la campaña 2016-17: sumaron 1.246,7 millones en Primera y 140,8 en Segunda.





RCD Espanyol
 Chen Yansheng, China (99,35%)
Presupuesto 74,6 m. €
Patrocinador Riviera Maya



RC Celta
 Carlos Mouriño (52,28%)
Presupuesto 68 m. €
Patrocinador Estrella Galicia



Málaga CF
 Abdullah Bin Nasser Al-Thani, Catar (97,79%)
Presupuesto 63,5 m. €
Patrocinador Marathon Bet (1,5 millones)



Deportivo Alavés
 Josean Querejeta (82%)
Presupuesto 61,8 m. €
Patrocinador LEA



Deportivo de La Coruña
 Nadie supera el 5% del accionariado
Presupuesto 61,56 m. €
Patrocinador Estrella Galicia



Levante UD
 Fundación Cent Anys (69,23%)
Presupuesto 57,1 m. €
Patrocinador No tiene uno principal, solo puntuales



Getafe CF
 Ángel Torres (99,74%)
Presupuesto 47,5 m. €
Patrocinador Tecnocasa



CD Leganés
 Felipe Moreno (73,24%)
Presupuesto 45,57 m. €
Patrocinador No tiene uno principal, solo puntuales



SD Eibar
 Solo hay un paquete cercano al 5% del accionariado. Ningún otro supera el 2%
Presupuesto 45,3 m. €
Patrocinador AVIA



Girona FC
 Mansour Al Nahyan, Emiratos Árabes Unidos (44,3%), Pere Guardiola (44,3%)
Presupuesto 44,5 m. €
Patrocinador Sin uno principal



Jon Ander Ulazia Eibar

«La gestión es más operativa con un dueño, pero un club es más que una empresa»

panyol; y en 2010 el jeque catari Abdullah Al-Thani desembolsó 36 millones por el Málaga, incluida la absorción de la deuda del club, 26 millones. El hombre invirtió mucho dinero en fichajes estrella (Monreal, Joaquin, Van Nistelrooy, Cazorla o Demichelis) y el equipo alcanzó una temporada los cuartos de final de la Champions League. Esos años dorados generaron una deuda de 105 millones y Al-Thani -primo del actual emir de Catar y auténtico propietario del PSG, Tammim Al-Thani- tuvo que rebajar sus pretensiones. La deuda se ha reducido a unos 35 millones, pero mientras su pariente pelea por la Champions él se encuentra a siete puntos de la permanencia en Primera.

Antídoto contra tiburones

Según Álvaro Marco, el Gobierno chino ha decidido cambiar sus focos de inversión hacia objetivos diferentes al fútbol, lo que explica la salida del grupo Dalian Wanda del Atlético. Menor cauce para la eventual invasión de pirañas. Pero quienes no gozan del estatus de Real Madrid, Barcelona, Athletic y Osasuna disponen de otras fórmulas para evitar riesgos indeseables: la atomización accionarial, una vía elegida por Deportivo de La Coruña, Real Sociedad y Eibar.

En este último, uno de esos extraños milagros por los que el equipo de una ciudad de apenas 25.000 habitantes se codea con holgura con los mejores por cuarta campaña consecutiva, solo hay un paquete con cerca del 5% de las acciones. Del resto, nadie suma ni el 2%. Son unos 11.000 accionistas en 69 países, tres cuartas partes de ellos en Gipuzkoa. Además, «por estatutos, en una junta nadie puede tener control sobre más del 20% de los derechos de voto presentes en ella», explica Joan Ander Ulazia, consejero del Área Social de la entidad. «Va con nuestra filosofía. La gestión con un dueño es más operativa, pero creo que hay que valorar otras cosas. Un club es más que una empresa normal, es una pasión de todos y este sistema es una especie de antídoto», justifica Ulazia. Y si en un momento dado, con esta «democrática» pauta de gobierno, «la masa social censura nuestras decisiones, tendremos que aceptarlas. El club no es nuestro».

LA SITUACIÓN EN EUROPA

De la proliferación inglesa a la contención alemana

El multimillonario ruso Roman Abramovich compró el Chelsea en 2003 por unos 200 millones de euros. Desde entonces se ha gastado más de mil millones en fichar jugadores y alrededor de 1.700 en sueldos para conquistar cinco ligas inglesas y la Champions de 2012. Su peso trata de ser eclipsado por el Manchester City, que entrena Pep Guardiola y pertenece a City Football Group, una sociedad de cartera controlada por Mansour bin Zayed Al Nahyan, un jeque de los Emiratos Árabes Unidos miembro de la

familia gobernante de Abu Dabi. Su empresa, que se hizo en verano con el Girona, es también propietaria del New York City y el Melbourne City. No son casos únicos en la Premier, donde catorce de los veinte equipos cuentan con capital extranjero. A diferencia de lo que ocurre en España, hay presencia de inversionistas estadounidenses hasta en seis clubes, algunos tan relevantes como el Liverpool o el United.

Tampoco en Francia es desdeñable el porcentaje de aportación económica exterior, que afecta a diez

escuadras, la mitad de las que compiten en la Ligue 1. Se lleva la mayor parte de los titulares el Paris Saint Germain, propiedad del emir de Catar, Tammim Al-Thani, a través del fondo gubernamental Qatar Investment Authority (QIA). El Olympique de Marsella pertenece a capital estadounidense y el Mónaco, al ruso Dmitri Rybolóvlev. En la Serie A italiana son cinco los clubes en manos foráneas: Milan, Inter, Roma, Bologna y Bari. Los dos primeros pertenecen a sociedades chinas.

La Bundesliga alemana representa una excepción en Europa. La llamada regla del 50+1 establece que el club social debe poseer al menos la mitad de las acciones más una. Así, solo tres de los 18 equipos tienen un accionista mayoritario: el Wolfsburg y el Leverkusen, propiedad de Volkswagen y Bayer, respectivamente, por derechos históricos adquiridos; y el Leipzig, con el que se hizo Red Bull por medio de una argucia legal.

SEGUNDA DIVISIÓN



- 1. SD Huesca Propietario: Fundación Alcoraz (69%) Presupuesto (en millones de euros): 10 Patrocinador: Simply
- 2. Cádiz CF Propietarios: Manuel Vizcaino y Quique Pina (49,5%) Presupuesto: 12,5 Patrocinador: Torrot
- 3. Rayo Vallecano Propietario: Raúl Martín (97,82%) Pre-

- supuesto: 12 Patrocinador: Bufete Rosales
- 4. Real Oviedo Propietario: Carlos Slim, México (66%) Presupuesto: 13,6 Patrocinador: Huawei
- 5. Granada CF Propietario: John Jiang, China (99%) Presupuesto: 25 Patrocinador: Energy King
- 6. CA Osasuna No es SAD Presupuesto: 28,3 Patrocinador: no tiene principal
- 7. CD Numancia Propieta-

- rio: Francisco Rubio (49,65%) Presupuesto: 8,5 Patrocinador: no tiene principal
- 8. CD Lugo Propietario: Tino Saqués (57,92%) Presupuesto: 5,1 Patrocinador: Estrella Galicia
- 9. R. Sporting Propietario: familia Fernández (74%) Presupuesto: 23 Patrocinador: Tesalcard
- 10. Real Valladolid Propietario: Carlos Suárez (58,09%) Presupuesto:

- 10,4 Patrocinador: Cuatro Rayas
- 11. Real Zaragoza Propietario: Fundación Zaragoza 2032 (95,66%) Presupuesto: 15,2 Patrocinador: Caravan
- 12. CD Tenerife Propietario: Miguel Concepción (40%) Presupuesto: 13,6 Patrocinador: Cabildo de Tenerife
- 13. CF Reus Propietario: Joan Oliver (100%) Presupuesto: 4,5 Patrocinador: no tiene prin-

- cipal
- 14. AD Alcorcón Propietario: Roland Duchatelet, Bélgica (98,18%) Presupuesto: 8 Patrocinador: no tiene principal
- 15. Nàstic Propietario: consejo de administración (70%), Ayto. de Tarragona (15%) Presupuesto: 12 Patrocinador: Sorigué
- 16. Albacete BP Propietario: David Kabchi, Venezuela (96,04%) Presupuesto: 8 Patrocinador: