

## Perfil del comprador de vivienda en Málaga:

compra primera vivienda, paga al contado,  
tiene entre 25 y 44 años, cuenta con un contrato  
laboral indefinido, es español y tiene estudios  
secundarios.

**EL 22% DE LAS COMPRAVENTAS REALIZADAS EN LA CIUDAD HAN SIDO HECHAS  
POR INVERSORES.**

Barcelona, 28 de febrero de 2017.- El 78% de las compraventas realizadas en la ciudad de Málaga en 2016 han sido hechas con motivo de primera vivienda. El perfil del comprador de vivienda en la ciudad de Málaga es el de una persona que compra primera vivienda (78%) con el objetivo de residir en ella, tiene entre 25 y 44 años (60%), es española (88%), trabaja por cuenta ajena con un contrato laboral indefinido (57%), tiene estudios secundarios (37%) y en el 53% de los casos paga al contado.

Cabe destacar el importante número de inversores (22%) que ha comprador en la ciudad de Málaga. **Así, casi una de cada cuatro viviendas ha sido adquirida con una finalidad inversora, es decir, para poner la vivienda en el mercado del alquiler.** La media nacional de inversores se sitúa en el 28,08%.

Estos datos se extraen de las compraventas intermediadas por la red de oficinas del Grupo Tecnocasa en la ciudad, con más de **15 puntos de venta repartidos de manera capilar por toda la población.**

A continuación, vemos la cifra de inversores en las capitales andaluzas.

### INVERSORES

Sevilla	24%
Huelva	14%
Córdoba	23%
Málaga	22%
Granada	30%

*'Se trata de pequeños inversores, con algunos ahorros, que vuelven al mercado inmobiliario atraídos por una rentabilidad que no encuentran en los mercados de renta fija o variable', apunta Lázaro Cubero, director del departamento de Análisis e Informes (DAI) del Grupo Tecnocasa.*

## LA VIVIENDA TIPO EN MÁLAGA

La **vivienda tipo vendida en la ciudad de Málaga** tiene las siguientes características: es un **piso** en el 96% de los casos, **cuenta con ascensor** (79%), tiene **3 habitaciones** (76%), **más de 70 metros cuadrados útiles** (56%) y una **antigüedad media superior a los 40 años** (83%).

## PRECIO DE LA VIVIENDA MÁLAGA

En relación a la evolución del **precio de la vivienda en Granada**, en el segundo semestre de 2016 se sitúa en **998€ el metro cuadrado**, 2,04% más que un año antes. Por su parte, **la hipoteca media en el segundo semestre de 2016 alcanzó los 80.743€**, un 4,7% más que en el mismo semestre de 2015.

## SOBRE EL GRUPO TECNOCASA

La historia de Tecnocasa empieza en 1980 en Milán (Italia). La empresa fue fundada por su actual presidente, Oreste Pasquali, y en 1986 adopta la fórmula de franquicia, la misma que utiliza en España. Con una innovadora estrategia comercial basada en la exclusividad de servicios para la red de oficinas, el Grupo Tecnocasa es hoy el grupo inmobiliario y financiero líder en el mercado español y europeo, con presencia en 8 países.

El Grupo Tecnocasa abrió sus primeras oficinas en España en 1994. Desde entonces, la empresa ha evolucionado hasta convertirse en la red inmobiliaria y financiera líder del país, donde opera a través de 3 marcas en franquicia: Tecnocasa, Kiron y Tecnorete, y cuenta con **más de 500 oficinas franquiciadas**.

En 2016, **las oficinas franquiciadas del Grupo Tecnocasa intermediaron en la compraventa de más de 8.500 viviendas**. Por su parte, **Kiron**, la empresa de intermediación en servicios financieros del grupo, **ayudó a más de 2.900 personas a encontrar financiación**. Más información en: [www.tecnocasa.es](http://www.tecnocasa.es).