

CÓRDOBA

El perfil del comprador es un joven trabajador y con estudios básicos

• Un informe de Tecnocasa apunta a que el 23% de los pisos que se adquieren se destinan al alquiler



Un bloque de viviendas en construcción. / EL DÍA

El perfil del comprador de vivienda en la ciudad de Córdoba es el de una persona que compra primera vivienda (77%) con el objetivo de residir en ella, tiene entre 25 y 44 años (61%), es española (97%), trabaja por cuenta ajena con un contrato laboral indefinido (58%), tiene estudios básicos (37%) y realiza la compra de la vivienda con la ayuda de un préstamo hipotecario (63%).

Cabe destacar el importante número de inversores (23%) que ha comprado en la ciudad. Así, casi una de cada cuatro viviendas ha sido adquirida con una motivación inversora, es decir, para poner la vivienda en el mercado del alquiler. La media nacional de inversores se sitúa en el 28,08%.

Estos datos se extraen de las compraventas intermediadas por la red de oficinas del Grupo Tecnocasa en la ciudad, con más de diez puntos de venta repartidos de manera capilar por toda la población.

Respecto a la vivienda tipo vendida en Córdoba, tiene las siguientes características: es un piso en el 88% de los casos, cuenta con ascensor (54%), tiene tres habitaciones (75%) y una antigüedad media superior a los 40 años (79%).

En relación al tamaño de la vivienda, no hay mucha diferencia pues el 50% tiene más de 70 metros cuadrados útiles y el 50% restante, menos. En relación a la evolución del precio, en el segundo semestre de 2016 se situó en 968 euros el metro cuadrado, con un aumento del 2,11% en relación al mismo semestre del ejercicio 2015.